

UKST

Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 12.12.2013 r.

URZĄD MIASTA KALISZA
KANCELARIA OGÓLNA

WPL. DNIA 09. LIP. 2018
Nr kor. 09.2018.01.03822
Ilość zał. Podpis

URZĄD MIASTA KALISZA
SEKRETARIAT PREZYDENTA

WPL. DNIA 09. LIP. 2018
Nr kor.
Ilość zał. Podpis

P. G. Drocze
m. in. UKST
1007/2018
WICEPREZYDENT
MIASTA KALISZA

WZÓR

Załącznik nr 1

P. T. Rogoziński
Wiceprezydent MK

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

Wiceprezydent Miasta Kalisza
2018-07-09

URZĄD MIASTA KALISZA
SEKRETARIAT WICEPREZYDENTA

WPL. DNIA 10. LIP. 2018
Nr kor.
Ilość zał. Podpis

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Kalisza			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego				
4. Tytuł zadania publicznego	Wszystko dla pań			
5. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	18.07.2018	Data zakończenia	15.10.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Nazwa: Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka, Numer Krs: 0000371951, Kod pocztowy: 62-800, poczta: Kalisz, Miejscowość: Kalisz, ulica: Dworcowa 6/6. Adres do korespondencji: taki sam jak adres oferenta.		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Dane kontaktowe: Adres Email: lyzkamleka@gmail.com , Numer telefonu: 602325016; Adres strony: http://lyzkamleka.poezja-art.eu , Dane osób upoważnionych: Imię i nazwisko: Izabela Fietkiewicz-Paszek, Adres Email: izapaszek@gmail.com , Tel. +48 602 32 50 16;		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

URZĄD MIASTA KALISZA
WYDZIAŁ KULTURY I SZTUKI, SPORTU I TURYSTYKI

WPL. DNIA 10. LIP. 2018
Nr kor.
Ilość zał. Podpis

[Signature]

„Wszystko dla pań” autorstwa Anny Tabaki to alternatywny przewodnik po Kaliszu i okolicy. Publikacja przedstawia portrety historycznych postaci związanych z Kaliszem i regionem, które stają się przewodnikami po mieście. Bohaterkami przewodnika jest 20 postaci (19 kobiet i 1 mężczyzny) z wielu epok, od średniowiecza (bl. Jolenta) przez 1917 r. (pomoc ligii kobiet dla legionistów internowanych w podkaliszkim Szczypiornie) po współczesność. Wśród bohaterek przewodnika znalazły się m.in. patriotki, społeczniczki, nauczycielki i lekarki, a zarazem postaci do tej pory nieobecne w społecznej świadomości (Melania Parczewska, Emilia Bohowicz, Maria Scholtzowa, Maria Galczyńska, Debora Gross-Schinagel, Felicja Łączkowska), kobiety bardzo znane (Maria Dąbrowska, Maria Konopnicka, księżna Izabella Czartoryska), wybitne artystki (Alina Szapocznikow), literatki odkrywane ponownie, wadzące się z historią i polskością (Wanda Karczewska), oraz często bezimiennie służące, prostytutki i robotnice, które tworzyły pejzaż miasta przez stulecia. Portret męski jest dedykowany Adamowi Chodyńskiemu, wielkiemu kronikarzowi i historykowi Kalisza, obrońcy praw kobiet do samostanowienia (autonomiczności, wolności zarobkowania, decydowania o sobie). Sylwetki kobiet stanowią będą punkt wyjścia do działań popularyzujących również samą historię Kalisza, ale pokażą ją z nowej perspektywy. W centrum uwagi znajdą się kobiety i ich codzienność — zarówno postaci wybitne, zasłużone dla miasta i kraju, jak i bezimiennie postaci, które tworzyły obraz miasta przez stulecia.

Kalisz przez wiele lat budował swoją tożsamość głównie w oparciu o jego najdawniejsze dzieje. W narracji tej brakowało i nadal brakuje perspektywy życia codziennego czasów nieodległych oraz historii osób, zasłużonych dla miasta lub ważnych w perspektywie ogólnopolskiej, z którymi kaliszanie i kaliszanki mogliby się identyfikować i w oparciu o historię których mogliby budować zbiorową tożsamość. Spalone przez Prusaków w 1914 roku śródmieście Kalisza oraz dwie wojny światowe oprócz zniszczenia miasta, miały też swój niszczycielski wpływ na tożsamość historyczną, społeczną i kulturową kaliszian. Wiedza o lokalnych postaciach historycznych, zwłaszcza kobiecych, jest bardzo niska zarówno wśród młodego, jak i starszego pokolenia. Powszechna jest opinia, że to w większych miastach działa się i dzieje się Historia. Potrzebne jest rozszerzenie narracji, która ze świeżej perspektywy i w kreatywny sposób odnosić będzie się do postaci i miejsc związanych z Kaliszem oraz przywróci je do zbiorowej pamięci. Rozmowy ze środowiskiem uczestników i twórców kultury potwierdzają tę potrzebę, a wydarzenia, proponujące właśnie taką narrację, cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem kaliszank i kaliszian (np. cykliczne spotkania „Fotoplastikon” z autorką publikacji). Anna Tabaka ma w Kaliszu i regionie stałe grono publiczności, zainteresowane „starym Kaliszem”, mieszkającymi w nim ludźmi, ich obyczajami, stylem życia). Opowieść o Kaliszu poprzez historię kobiet, skrótkowo zaprezentowane dwukrotnie przez autorkę na Uniwersytecie III Wieku (liczba słuchaczy - ok. 200 osób), rozbudziła zainteresowanie projektem i podsyła oczekiwanie na książkowe wydanie.

Przygotowanie publikacji zaplanowane jest na okres od lipca do października br.: redakcja i korekta tekstu, skład, druk oraz dystrybucja publikacji. Główny tekst powstał w ramach stypendium Marszałka Województwa Wielkopolskiego przyznanego Annie Tabace w 2016 r. w dziedzinie kultury. Na strukturę książki składają się portrety, trzy rozdziały ogólne oraz Słownik luksusu, tj. spojrzenie na życie kobiet XIX i XX w. przez pryzmat reklam i oferowanych im produktów. Integralną częścią przewodnika są rysunki Przemysława Dunaja, które budując artystyczną oprawę przewodnika, tworzą dodatkowe konteksty dla prezentowanych postaci. Forma rysunków podnosi wartość przewodnika jako alternatywnej propozycji dla osób zainteresowanych przeszłością i teraźniejszością miasta.

Miejsce realizacji: Kalisz i wielkopolska.

Cele zadania:

- wprowadzenie nowej pozycji książkowej, która w nowatorski i atrakcyjny dla odbiorcy sposób opisuje historię Kalisza oraz życie codzienne jego mieszkańców,
- zwiększenie wiedzy o wybitnych kaliszankach oraz ich losach i osiągnięciach za pomocą nowoczesnych i atrakcyjnych narzędzi,
- kształtowanie świadomych własnej tożsamości postaw mieszkank i mieszkańców Kalisza i okolic poprzez popularyzację życiorysów opisywanych kobiet i opisu życia miasta,
- przywrócenie pamięci o losach kobiet ważnych dla historii Kalisza i regionu, do tej pory nieobecnych w społecznej świadomości,
- wypromowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego w skali miasta i regionu poprzez popularyzację wiedzy o losach kobiet w polskich miastach,
- rozbudzenie zainteresowania lokalną historią ukazaną z nowej i atrakcyjnej dla współczesnego odbiorcy perspektywy,
- wzmocnienie narracji o Kaliszu jako mieście o bogatej i zróżnicowanej tradycji.

Grupy odbiorców:

Bezpośredni odbiorcy:

Bezpośrednimi odbiorcami projektu są młodzież i osoby pełnoletnie mieszkające w Kaliszu i regionie, zainteresowane historią Kalisza i regionu oraz chcące poszerzyć swoją wiedzę w tym zakresie. To osoby, związane z Kaliszem, dla których temat publikacji jest świeży i atrakcyjny literacko. To także osoby aktywnie uczestniczące w spotkaniach o tematyce historycznej, zajmujące się historią, zabytkami i kulturą.

Drugą grupę osób z Kalisza i regionu stanowią osoby, które nie znają historii Kalisza lub znają ją słabo, ale dla których temat publikacji jest atrakcyjny, wpisuje się w trend opowiadania o historii z osobistej perspektywy i z perspektywy kobiet. To osoby, które interesują się szeroko pojętymi kwestiami społecznymi, kulturalnymi i historycznymi, związanymi z lokalnymi społecznościami i ośrodkami miejskimi.

Szacujemy, że bezpośrednimi odbiorcami projektu jest grupa około 2500 osób w Kalisza i regionu.

Pośredni odbiorcy projektu:

To osoby, mieszkające poza Kaliszem i regionem (zarówno mieszkańcy miast dużych, wojewódzkich, jak i mieszkańcy miast o podobnej wielkości co Kalisz), dla których interesująca jest tematyka projektu: lokalne ujęcie historii opowiedanej z kobiecej perspektywy oraz świeża narracja o mieście i mieszkających w nim społecznościami. Od lat obserwujemy zainteresowanie lokalnością w projektach literackich, artystycznych czy społecznych (np. projekt i publikacja "Miasto Archipelag" F. Springera, projekt Łódzki Szlak Kobiet, Uliczka cieszyńskich kobiet czy wystawa "Obywatelki. Kobiety Śląska Cieszyńskiego dla Niepodległej"). Jesteśmy przekonani, że realizacja naszego projektu wpisuje się w to zapotrzebowanie. Szacujemy, że tę grupę odbiorców może stanowić 5 000 osób w całej Polsce.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- 1) Stworzenie trwałego i dostępnego zasobu wiedzy o kobietach ważnych dla historii Kalisza oraz życiu codziennym miasta,
- 2) Wzrost aktywnego zainteresowania uczestników zadania wybranymi postaciami kobiecymi i inną perspektywą w opowiadaniu o historii Kalisza,
- 3) Rozbudzenie zainteresowania lokalną historią i przywrócenie pamięci o losach kobiet ważnych dla historii Kalisza w skali miasta i regionu,
- 4) Utrwalenie postaw świadomych własnej tożsamości mieszkańców i mieszkanek,
- 5) Upowszechnienie w skali miasta, regionu i kraju wiedzy o losach kobiet ważnych dla historii Kalisza oraz o losach społeczności miasta.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (zł)
1.	Redakcja i 2 korekty publikacji	2 100	-	2 100
2.	Skład publikacji	4 000	-	4 000
3.	Wydruk i dystrybucja publikacji	13 900	10 000	3 900
Koszty ogółem:		20 000	10 000	10 000

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

STOWARZYSZENIE PROMOCJI SZTUKI
 „Łyżka Mleka”
 Beata Katarzyna Dąbrowska
 PREZES Zarządu
 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

STOWARZYSZENIE PROMOCJI SZTUKI
ŁYŻKA MLEKA
www.lyzkamleka.poezja-art.eu
 ul. Dworcowa 6/6, 62-800 Kalisz
 tel. 602 325 016, 601 22 99 73
lyzkamleka@gmail.com
 REGON 301611423 NIP 6182127671

Data 09.07.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.