

P. J. Dęciński
P. K. Otrębski
mgr Urszula Bogacz
mgr Stefan Kłobucki
P. I. Gnesław

Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 24.07.2018 r. (poz. ...)

URZĄD MIASTA KALISZA
SEKRETARIAT PREZYDENTA
 WPL. DNIA 26. LIP. 2018
 Nr kor.
 Ilość zał. Podpis

URZĄD MIASTA KALISZA
KANCELARIA OGÓLNA
 WPL. DNIA 26. LIP. 2018
 Nr kor.
 Ilość zał. Podpis

URZĄD MIASTA KALISZA
WYDZIAŁ KULTURY I SZTUKI, SPORTU I TURYSTYKI
 WPL. DNIA 27. LIP. 2018
 Ilość zał. Podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
 Oferty należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
 Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Kalisz			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	Kobiety w historii Kalisza. Działania edukacyjne i kulturalne wokół książki „Wszystko dla pań. Alternatywny przewodnik po Kaliszu i okolicy”			
5. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	02.09.2018	Data zakończenia	30.11.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa: Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka, Numer Krs: 0000371951, Kod pocztowy: 62-800, poczta: Kalisz, Miejscowość: Kalisz, ulica: Dworcowa 6/6. Adres do korespondencji: taki sam jak adres oferenta.	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Dane kontaktowe: Adres Email: lvzkamleka@gmail.com , Numer telefonu: 602325016; Adres strony: http://lvzkamleka.poezia-art.eu , Dane osób upoważnionych: Imię i nazwisko: <u>Izabela Fietkiewicz-Paszek</u> , Adres Email:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

1

„Wszystko dla pań” autorstwa Anny Tabaki to alternatywny przewodnik po Kaliszu i okolicy. Publikacja przedstawia portrety historycznych postaci związanych z Kaliszem i regionem, które stają się przewodnikami po mieście. Bohaterkami przewodnika jest 20 postaci (19 kobiet i 1 mężczyzna) z wielu epok, od średniowiecza (bł. Jolenta) przez 1917 r. (pomoc ligi kobiet dla legionistów internowanych w podkaliskim Szczypiornie) po współczesność. Wśród bohaterek przewodnika znalazły się m.in. patriotki, społeczniczki, nauczycielki i lekarki, a zarazem postaci do tej pory nieobecne w społecznej świadomości (Melania Parczewska, Emilia Bohowicz, Maria Scholtzowa, Maria Gałczyńska, Debora Gross-Schinagel, Felicja Łączkowska), kobiety bardzo znane (Maria Dąbrowska, Maria Konopnicka, księżna Izabella Czartoryska), wybitne artystki (Alina Szapocznikow), literatki odkrywane ponownie, wadzące się z historią i polskością (Wanda Karczewska), oraz często bezimienne służące, prostytutki i robotnice, które tworzyły pejzaż miasta przez stulecia. Portret męski jest dedykowany Adamowi Chodyńskiemu, wielkiemu kronikarzowi i historykowi Kalisza, obrońcy praw kobiet do samostanowienia (autonomiczności, wolności zarobkowania, decydowania o sobie). Sylwetki kobiet stanowią będą punkt wyjścia do działań popularyzujących również samą historię Kalisza, ale pokażą ją z nowej perspektywy. W centrum uwagi znajdują się kobiety i ich codzienność — zarówno postaci wybitne, zasłużone dla miasta i kraju, jak i bezimienne postaci, które tworzyły obraz miasta przez stulecia.

Kalisz przez wiele lat budował swoją tożsamość głównie w oparciu o jego najdawniejsze dzieje. W narracji tej brakowało i nadal brakuje perspektywy życia codziennego czasów nieodległych oraz historii osób, zasłużonych dla miasta lub ważnych w perspektywie ogólnopolskiej, z którymi kaliszanie i kaliszanki mogliby się identyfikować i w oparciu o historię których mogliby budować zbiorową tożsamość. Spalone przez Prusaków w 1914 roku śródmieście Kalisza oraz dwie wojny światowe oprócz zniszczenia miasta, miały też swój niszczycielski wpływ na tożsamość historyczną, społeczną i kulturową kaliszian. Wiedza o lokalnych postaciach historycznych, zwłaszcza kobiecych, jest bardzo niska zarówno wśród młodego, jak i starszego pokolenia. Powszechna jest opinia, że to w większych miastach działa się i dzieje się Historia. Potrzebne jest rozszerzenie narracji, która ze świeżej perspektywy i w kreatywny sposób odnosić będzie się do postaci i miejsc związanych z Kaliszem oraz przywróci je do zbiorowej pamięci. Rozmowy ze środowiskiem uczestników i twórców kultury potwierdzają tę potrzebę, a wydarzenia, proponujące właśnie taką narrację, cieszą się niestabnym zainteresowaniem kaliszank i kaliszian (np. cykliczne spotkania „Fotoplastikon” z autorką publikacji). Anna Tabaka ma w Kaliszu i regionie stałe grono publiczności, zainteresowane „starym Kaliszem”, mieszkającymi w nim ludźmi, ich obyczajami, stylem życia). Opowieść o Kaliszu poprzez historię kobiet, skrótkowo zaprezentowane dwukrotnie przez autorkę na Uniwersytecie III Wieku (liczba słuchaczy - ok. 200 osób), rozbudziła zainteresowanie projektem i podsyła oczekiwanie na książkowe wydanie.

Główny tekst przewodnika powstał w ramach stypendium Marszałka Województwa Wielkopolskiego przyznanego Annie Tabace w 2016 r. w dziedzinie kultury. Druk publikacji planowany jest na wrzesień 2018 r. i jest finansowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego oraz Miasta Kalisza.

W ramach zadania planowane są następujące działania, dzięki którym publikacja i przedstawione w niej postaci kobiece zaprezentowane zostaną szerokiej publiczności i zafunkcjonują poza samym przewodnikiem, m.in. w przestrzeni publicznej i wirtualnej:

1) prowadzenie facebookowego profilu, działania media relations, koordynacja działań promocyjnych — działania w kanale społecznościowym (Facebook) zostaną zaplanowane w taki sposób, żeby w pełni wykorzystać potencjał tego medium oraz dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców pośrednich i bezpośrednich (młodzieży i osób dorosłych). Dzięki dostępowi do licznych atrakcyjnych materiałów (archiwaliów, ilustracji, tekstów, wycinków prasowych itd.) oraz wykorzystując stworzone na potrzeby publikacji grafiki i ilustracje, będziemy systematycznie i aktywnie aktualizować facebookowy profil publikacji, tworząc wartościowy merytorycznie i artystycznie kontent. Strategia naszego działania w tym

zakresie zaspokoi potrzebę odbiorców tych kanałów na interesujące treści oraz atrakcyjność wizualną i merytoryczną materiałów. Profil facebookowy będzie także dla odbiorców zadania źródłem wiedzy na temat kolejnych działań w ramach projektu. Profil będzie prowadzony także po zakończeniu zadania publicznego. W ramach działań promocyjnych będą prowadzone także działania media relations, zakładające przygotowanie i rozdysponowanie minimum trzech informacji prasowych do mediów lokalnych i ogólnopolskich na temat zadania.

Aby wzbogacić materiały promocyjne o interesujące treści nawiązano współpracę w Archiwum Państwowym w Kaliszu, dysponującym szerokimi źródłami wizualnymi i tekstowymi.

2) dwa spacer w przestrzeni miasta — to wydarzenia skierowane do wszystkich grup odbiorców (młodzieży, osób dorosłych i seniorów). Każdy z dwóch spacerów zostanie poświęcony innej postaci, opisywanej w publikacji, a scenariusz każdego z nich zostanie przygotowany w taki sposób, aby zaspokoić potrzeby i uszanować możliwości wszystkich grup społecznych i demograficznych (m.in. każdy spacer będzie angażował jego uczestników w przebieg i dzięki temu będzie atrakcyjny również dla osób młodych, każdy spacer będzie trwał do 1,5 godziny, a na jego trasie zostaną zaplanowane przystanki na odpoczynek). Oba spacer w będą prowadzone przez obszar rewitalizowany Miasta Kalisza. Na trasie spaceru będą zaplanowane przystanki przy miejscach ważnych dla wybranych postaci z książki. Miejsca te dla uczestników spacerów - mieszkańców obszaru rewitalizowanego - mogą nabrać nowych znaczeń lub wzmocnić znaczenia, związane z historią postaci książkowych (wśród miejsc na trasie znajdują się przykładowe miejsce: pl. Kilińskiego - Dobora Gross-Schinagel; Babina 2 - Helena Semadeniowa; Zbieg Głównego Rynku z Piekarską - Bazar Szkolny Marii Gałczyńskiej; ul. Św. Stanisława - „Zytki”; zbieg ulic Parczewskiego i Piskorzewskiej - dąb i budynek dawnego Domu Dziecka; Kilińskiego 4, Pałac Puchalskiego - Maria Konopnicka). Naszym celem jest jak największe zainteresowanie spacerami mieszkańców obszaru rewitalizowanego oraz mieszkańców miejsc na trasie spacerów. W toku spaceru i na przystankach w trakcie spaceru będziemy zachęcać przechodniów do dołączenia do grupy.

3) jedno spotkanie autorskie/konferencja prasowa — to spotkanie autorskie i konferencja prasowa w jednym. Wydarzenie będzie skierowane do wszystkich odbiorców bezpośrednich projektu (młodzieży, osób dorosłych i seniorów) oraz przedstawicieli mediów. Spotkanie umożliwi interakcję publiczności z autorką i zadawanie pytań. W swoim charakterze spotkanie będzie odwoływać się do organizowanych już przez nas spotkań z autorką, dzięki czemu zachęci do uczestniczenia dotychczasową publiczność tego typu spotkań. Spotkanie autorskie/konferencja prasowa odbędzie się w wybranej lokalizacji na obszarze rewitalizowanym Miasta Kalisza.

Szczególnie cenne dla realizacji celów projektu są działania w przestrzeni miasta, które pozwolą na osobiste spotkanie z autorką osób starszych. Dla wielu seniorów, związanych całe życie z Kaliszem i regionem, realizacja projektu i działania w jego ramach, mogą mieć także charakter sentymentalny (część seniorów mogła znać osobiście wybrane postaci kobiece lub pamiętać opisywane wydarzenia i miejsca). Takie międzypokoleniowe spotkanie może być również cenne dla pozostałych osób, biorących udział w spacerach i spotkaniu autorskim/konferencji prasowej.

4) warsztat — w ramach zadania przeprowadzony zostanie jeden warsztat o charakterze artystyczno-merytorycznym, w czasie którego jego uczestnicy będą twórczo pracować nad historiami wybranych postaci kobiecych. Celem warsztatu będzie zaangażowanie jego uczestników w proces oraz pogłębione poznanie wybranych postaci. Warsztat odbędzie się na obszarze rewitalizowanym Miasta Kalisza - w zależności od warunków pogodowych przewidujemy warsztat prowadzony na otwartym powietrzu lub w pomieszczeniu w dogodnej lokalizacji.

5) nagrania wideo — wyprodukowane na potrzeby projektu nagrania wideo uatrakcyjnią komunikację w kanale social media, ale będą także osobnym narzędziem dotarcia do odbiorców projektu. Poprzez nagrania wypowiedzi przedszkolaków z kaliskich przedszkoli, o projekcie dowiedzą się także pracownicy placówek i rodzice dzieci. Materiały te będą miały charakter rozrywkowy, dlatego ich odbiorcami będzie przede wszystkim młodzież i osoby dorosłe.

6) przygotowanie materiałów promocyjnych — na potrzeby promocji publikacji oraz prezentowanych postaci kobiecych wyprodukowane zostaną torby promocyjne oraz plakaty, dystrybuowane podczas działań organizowanych w ramach zadania.

Miejsce realizacji: Kalisz i wielkopolska.

Cele zadania:

- zwiększenie poziomu aktywności i partycypacji mieszkańców obszaru rewitalizowanego i mieszkańców pozostałych części Kalisza w wydarzeniach o charakterze kulturalnym i edukacyjnym poprzez organizację otwartych dla szerokiej publiczności spacerów szlakiem wybranych postaci kobiecych i spotkania autorskiego/konferencji prasowej. Dzięki otwartemu charakterowi oraz niestandardowej formule, spacerzy nie tylko zwiększą wiedzę na temat prezentowanych we „Wszystko dla pań” postaci kobiecych i historii Kalisza opowiadanej z osobistej perspektywy, ale również zachęcą do dalszego uczestniczenia w zadaniu. Spacerzy będą miały także charakter integrujący lokalną społeczność jako wydarzenia kulturalno-edukacyjne, skierowane i dostosowane do zróżnicowanych odbiorców o różnym wieku i statusie społecznym. Podobnie otwarty charakter będzie miało spotkanie autorskie/konferencja prasowa,
- zwiększenie poziomu uczestnictwa osób zagrożonych wykluczeniem w wydarzeniach o charakterze kulturalno-edukacyjnym dzięki bezpłatnemu charakterowi spacerów, spotkania autorskiego/konferencji prasowej i warsztatu merytoryczno-artystycznego,
- włączanie osób starszych w działania o charakterze kulturalnym oraz zwiększenie poziomu ich uczestnictwa w życiu publicznym poprzez organizację spaceru, otwartego i dostosowanego do zróżnicowanej grupy odbiorców, w tym także do seniorów oraz spotkania autorskiego/konferencji prasowej o podobnie otwartym charakterze,
- wsparcie instytucji edukacji formalnej w zakresie zwiększenia wiedzy o wybitnych kaliszankach oraz ich losach i osiągnięciach, w tym zwiększenie wiedzy wśród dzieci i młodzieży oraz rozbudzenie zainteresowania lokalną historią ukazaną z nowej i atrakcyjnej dla współczesnego odbiorcy perspektywy, za pomocą nowoczesnych narzędzi, takich jak facebookowy profil zadania (w którym prezentowane będą treści także edukacyjne i artystyczne) i nagrania wideo, które będą okazją do promowania idei, prezentowanej w książce „Wszystko dla pań”,
- kształtowanie świadomych własnej tożsamości postaw mieszkanki i mieszkańców Kalisza i okolic poprzez popularyzację życiorysów opisywanych kobiet i opisu życia miasta oraz tworzenie zachęt do integrowania się mieszkańców miasta wokół promowanej idei zadania,
- przywrócenie pamięci o losach kobiet ważnych dla historii Kalisza i regionu, do tej pory nieobecnych w społecznej świadomości oraz budowanie poprzez tożsamości mieszkańców obszaru rewitalizowanego,
- wypromowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego w skali miasta i regionu poprzez popularyzację wiedzy o losach kobiet w polskich miastach, a dzięki temu budowanie poczucia dumy z bogatej

i różnorodnej historii miasta wśród mieszkańców Kalisza, co pozytywnie wpłynie także na zwiększenie aktywności i identyfikację kaliszczan z własnym miastem,

- wzmocnienie narracji o Kaliszu jako mieście o bogatej i zróżnicowanej tradycji, co wpłynie pozytywnie na integrację mieszkańców, skupionych wokół idei przedstawionej w książce „Wszystko dla pań”, identyfikowanie się mieszkańców (w tym przede wszystkim kobiet) z miastem oraz rozwój lokalnej wspólnoty - zdecydowana większość działań w ramach zadania zostanie zrealizowana na obszarze rewitalizowanym Miasta Kalisza.

Grupy odbiorców:

Bezpośrednimi odbiorcami projektu są młodzież i osoby pełnoletnie mieszkające w Kaliszu i regionie, zainteresowane historią Kalisza i regionu oraz chcące poszerzyć swoją wiedzę w tym zakresie. To osoby, związane z Kaliszem, dla których temat publikacji jest świeży i atrakcyjny literacko. To także osoby aktywnie uczestniczące w spotkaniach o tematyce historycznej, zajmujące się historią, zabytkami i kulturą.

Drugą grupę osób z Kalisza i regionu stanowią osoby, które nie znają historii Kalisza lub znają ją słabo, ale dla których temat publikacji jest atrakcyjny, wpisuje się w trend opowiadania o historii z osobistej perspektywy i z perspektywy kobiet. To osoby, które interesują się szeroko pojętymi kwestiami społecznymi, kulturalnymi i historycznymi, związanymi z lokalnymi społecznościami i ośrodkami miejskimi.

Szacujemy, że bezpośrednimi odbiorcami projektu jest grupa około 2500 osób w Kaliszu i regionu.

Pośredni odbiorcy projektu:

To osoby, mieszkające poza Kaliszem i regionem (zarówno mieszkańcy miast dużych, wojewódzkich, jak i mieszkańcy miast o podobnej wielkości co Kalisz), dla których interesująca jest tematyka projektu: lokalne ujęcie historii opowiedzianej z kobiecej perspektywy oraz świeża narracja o mieście i mieszkających w nim społecznościach. Od lat obserwujemy zainteresowanie lokalnością w projektach literackich, artystycznych czy społecznych (np. projekt i publikacja „Miasto Archipelag” F. Springera, projekt Łódzki Szlak Kobiet, Uliczka cieszyńskich kobiet czy wystawa „Obywatelki. Kobiety Śląska Cieszyńskiego dla Niepodległej”). Jesteśmy przekonani, że realizacja naszego projektu wpisuje się w to zapotrzebowanie. Szacujemy, że tę grupę odbiorców może stanowić 5 000 osób w całej Polsce.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. Zwiększenie poziomu aktywności i partycypacji mieszkańców obszaru rewitalizowanego i mieszkańców pozostałych części Kalisza w wydarzeniach o charakterze kulturalnym i edukacyjnym.
2. Zwiększenie poziomu uczestnictwa osób zagrożonych wykluczeniem w wydarzeniach o charakterze kulturalno-edukacyjnym.
3. Włączenie osób starszych w działania o charakterze kulturalnym oraz zwiększenie poziomu ich uczestnictwa w życiu publicznym.
4. Wzrost aktywnego zainteresowania uczestników zadania wybranymi postaciami kobiecymi i inną perspektywą w opowiadaniu o historii Kalisza.
5. Rozbudzenie zainteresowania lokalną historią i przywrócenie pamięci o losach kobiet ważnych dla historii Kalisza w skali miasta i regionu.
6. Utrwalenie postaw świadomych własnej tożsamości mieszkańców i mieszkank.
7. Upowszechnienie w skali miasta, regionu i kraju wiedzy o losach kobiet ważnych dla historii Kalisza oraz o losach społeczności miasta.
8. Zwiększenie wiedzy na temat losów i osiągnięć kobiet związanych z Kaliszem, wykształcenie zainteresowania lokalną historią, utrwalenie postaw świadomych własnej tożsamości mieszkańców i mieszkank.
9. Przeprowadzenie dwóch spacerów performatywnych dla ok. 20 osób każdy.
10. Utworzenie i prowadzenie jednego profilu społecznościowego (Facebook).
11. Przeprowadzenie jednego spotkania o charakterze spotkania autorskiego/konferencji prasowej.
12. Przeprowadzenie jednego warsztatu dla grupy ok. 20 osób.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (zł)
1.	Prowadzenie facebookowego profilu (koszty wynagrodzenia: 3 miesiące x 5 godzin x 55 zł), działania media relations (koszty wynagrodzenia: 3 miesiące x 5 godzin x 55 zł), koordynacja działań promocyjnych (koszty wynagrodzenia 3 miesiące x 10 godzin x 55 zł)	3 300	3 300	-
2.	Prowadzenie spacerów performatywnych (koszty wynagrodzenia prowadzącego spacer, przygotowanie scenariusza spacerów: 2 x 750 zł)	1 500	1 500	-

3.	Przeprowadzenie konferencji prasowej/ spotkania autorskiego (wynagrodzenie prowadzącego, wynagrodzenie prelegentów, koszty wynajmu sali, koszty materiałów prasowych)	700	700	-
4.	Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatu (wynagrodzenie prowadzącego, koszty materiałów)	1 500	1 500	-
5.	Przygotowanie materiałów filmowych	1 000	1 000	-
6.	Przygotowanie materiałów promocyjnych (gadżety)	2 000	2 000	-
Koszty ogółem:		10 000	10 000	-

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)*/zalega (-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)*/zalega (-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

STOWARZYSZENIE PROMOCJI SZTUKI

Beata Katarzyna Dąbrowska
 Beata Katarzyna Dąbrowska
 PREZES ZARZĄDU

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

STOWARZYSZENIE PROMOCJI SZTUKI

ŁYŻKA MLEKA

www.lyzkamleka.poezja-art.eu
 ul. Dworcowa 6/6, 62-800 Kalisz
 tel. 602 325 016, 601 22 99 73
lyzkamleka@gmail.com

REGON 301611423 NIP 6182127671

Data 24.07.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.