

Kalisz

Załącznik Nr 1 do uchwały
Nr L/660/2018
Rady Miasta Kalisza
z dnia 29 marca 2018 r.

Księga znaku

System identyfikacji wizualnej
miasta Kalisza



Spis treści

1. Logo

Logotyp	1
Sygnety	2
Konstrukcja	3
Rozszerzona wersja logotypu	4
Pole ochronne	8
Rozmiar minimalny	10
Typografia	11

2. Kolorystyka

Kolory wersji podstawowej	12
Kolorystyka dodatkowa	13
Kolorystyka wersji kontrolnej	14
Wersja achromatyczna	15
Wersja monochromatyczna	16
Zastosowanie logotypu na fotografii	17

3. Typografia

18

4. Brand Pattern

Pattern	20
Piktogramy	26

5. Niedopuszczalne modyfikacje

30

6. Materiały wizerunkowe

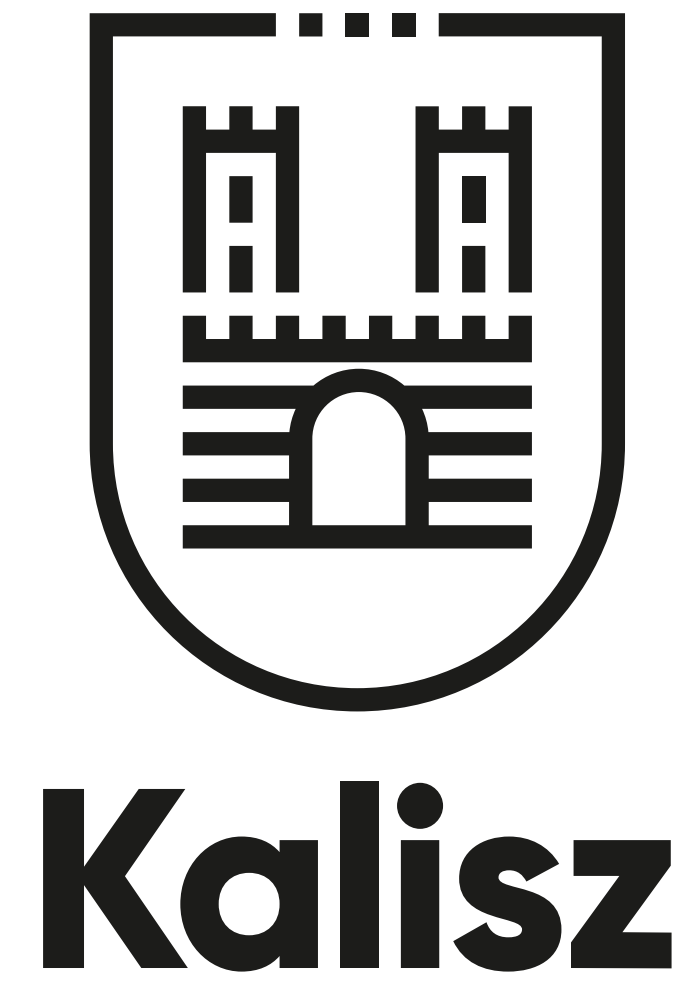
32

Logo

Logotyp składa się z dwóch elementów:
sygnetu - herbu oraz elementu typograficznego -
nazwy miasta Kalisza.

Elementy logotypu zawsze występują w stałej
proporcji i położeniu względem siebie.

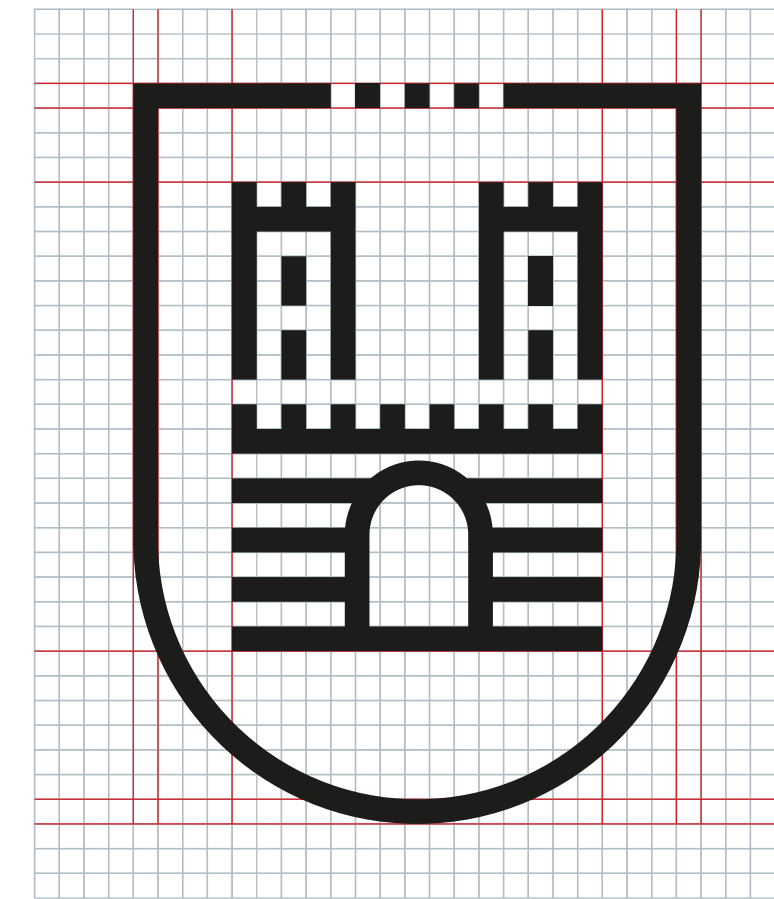
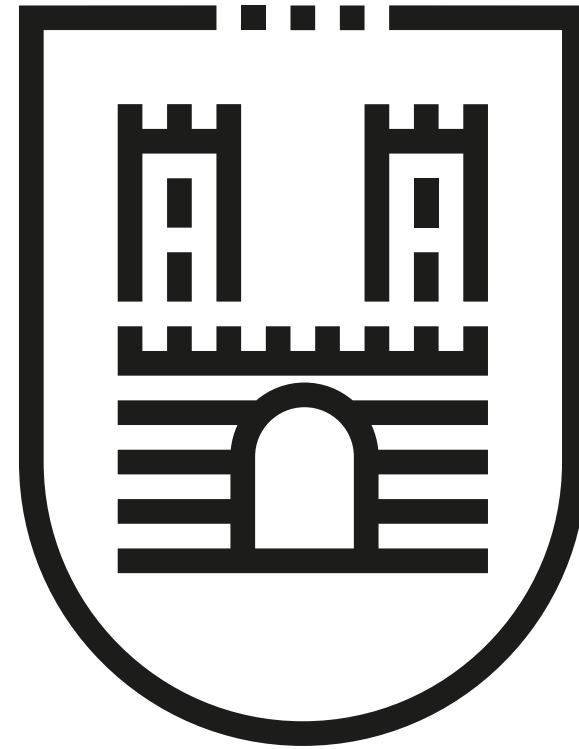
W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się
stosowanie samego sygnetu.



Logo

Sygnet

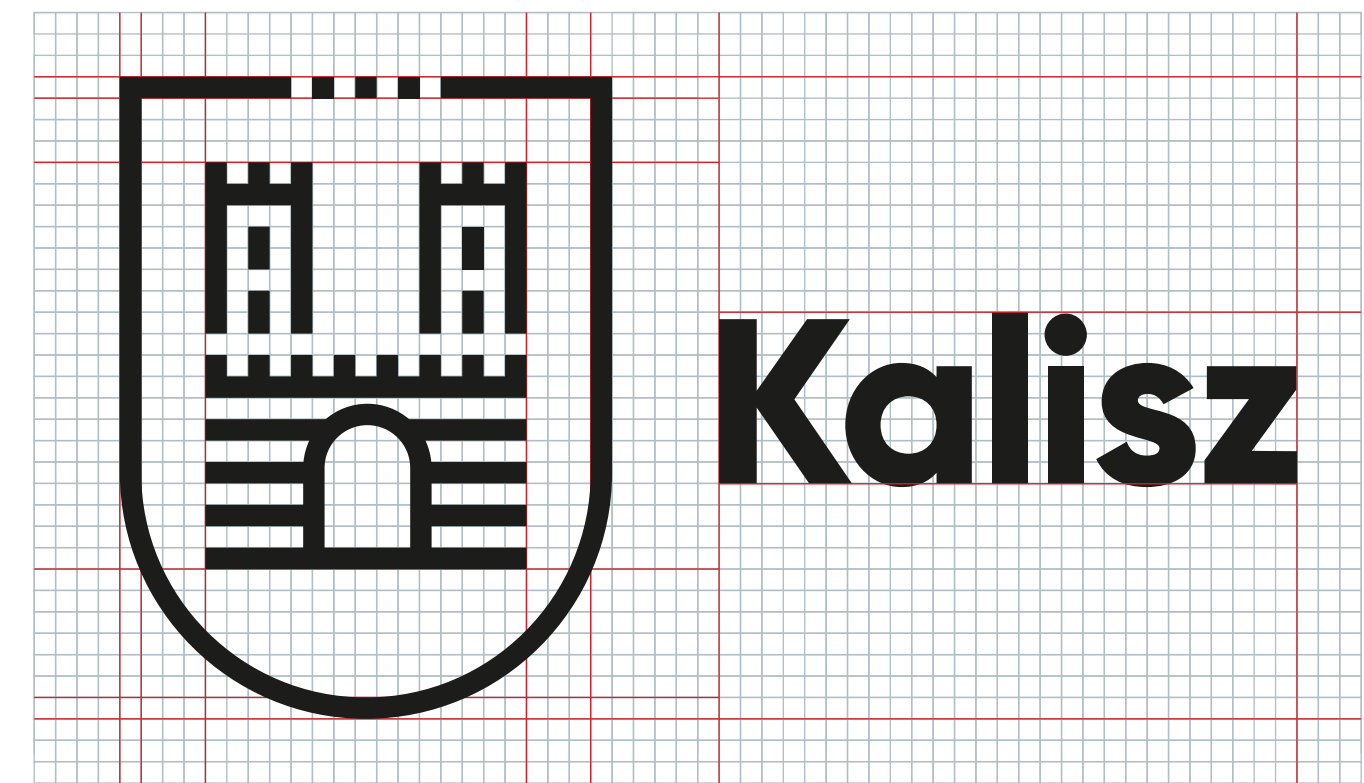
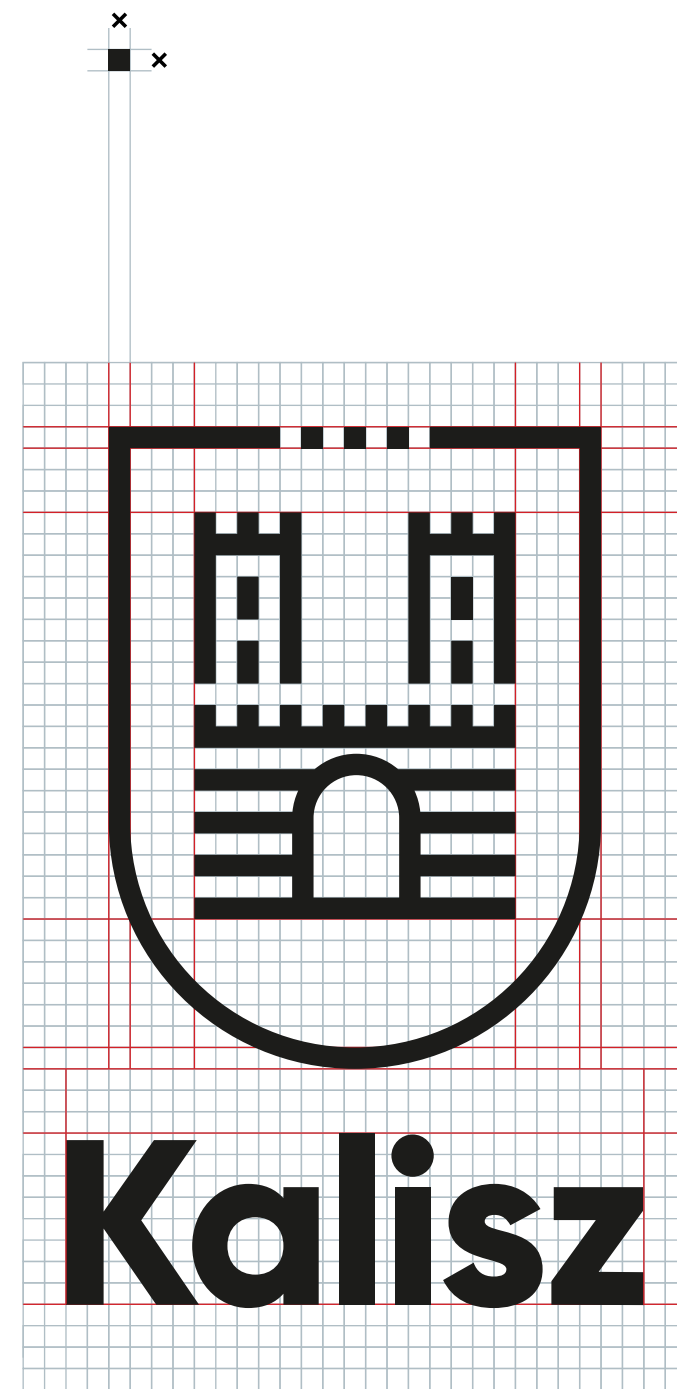
Sygnet logotypu składa się z zamkniętego w herbie uproszczonego wizerunku muru miejskiego z bramą oraz dwiema basztami. Sygnetu używa się jako uzupełniającego elementu graficznego.



Logo

Konstrukcja

Konstrukcja logotypu określa wzajemne i niezmiennie proporcje poszczególnych elementów logotypu.



Logo

Rozszerzona wersja logotypu - pion

Logotyp występuje również w wersji rozszerzonej z dopiskiem (claimem) - „Dopisz swoją historię”.

Elementy typograficzne pozostają w stałej i niezmiennej proporcji.

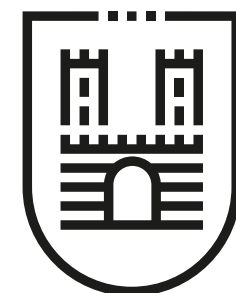
Dopuszcza się stosowanie logotypu z hasłem w wersji anglojęzycznej.

Zasady stosowania logotypu z hasłem w wersji angielskiej są analogiczne do zasad w oryginalnej wersji polskiej.

Elementy typograficzne pozostają w stałej i niezmiennej proporcji.



Logo

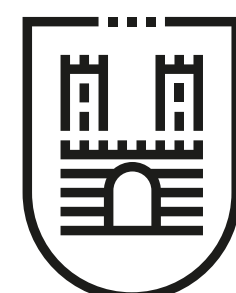


Kalisz
Wydział Edukacji



Kalisz
Wydział Budownictwa,
Urbanistyki i Architektury

Rozszerzona wersja logotypu - przykłady



Kalisz
Wydział Rozbudowy Miasta
i Inwestycji



Kalisz
Wydział Finansowy

W uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość zmiany treści podpisu.

Modyfikacje należy przeprowadzić zgodnie z ustalonymi zasadami.



Kalisz
Biuro Radców Prawnych



Kalisz
Biuro Budżetu Obywatelskiego
i Inicjatywy Lokalnej

Logo

Rozszerzona wersja logotypu - poziom

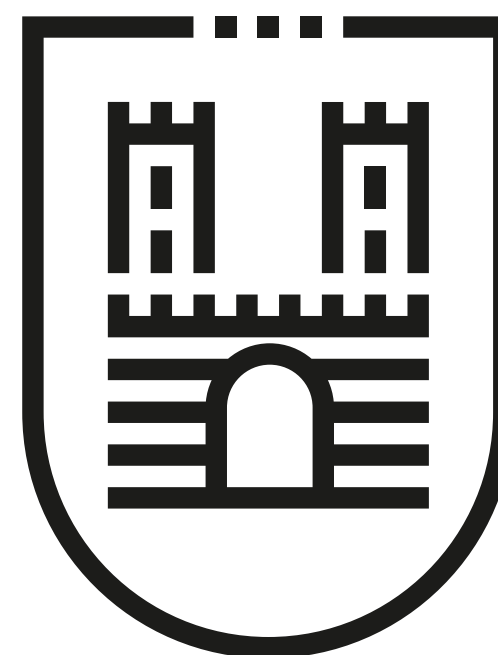
W wersji poziomej logotyp również występuje w rozszerzonej formie z dopiskiem (claimem) „Dopisz swoją historię”.

Elementy typograficzne pozostają w stałej i niezmiennej proporcji.

Dopuszcza się stosowanie logotypu z hasłem w wersji anglojęzycznej.

Zasady stosowania logotypu z hasłem w wersji angielskiej są analogiczne do zasad w oryginalnej wersji polskiej.

Elementy typograficzne pozostają w stałej i niezmiennej proporcji.



Kalisz
Dopisz swoją historię



Logo

Rozszerzona wersja logotypu - przykłady

W wersji poziomej logotyp również występuje w rozszerzonej formie z dopiskiem (claimem) „Dopisz swoją historię”.

Elementy typograficzne pozostają w stałej i niezmienniej proporcji



Logo

Pole ochronne - logo wersji podstawowej

Pole ochronne logotypu to obszar, w którym nie mogą się znaleźć żadne elementy graficzne oraz tekstowe.



Logo

Pole ochronne - logo wersji rozszerzonej

Pole ochronne logotypu to obszar, w którym nie mogą się znaleźć żadne elementy graficzne oraz tekstowe.



Logo

Rozmiary minimalne

Wielkość minimalna określa najmniejszy możliwy rozmiar logotypu, przy którym znak zachowuje czytelność. Wielkości minimalne są różne dla różnych technik druku. W przypadkach niewymienionych w Księdze Znaku należy zawsze sprawdzić czytelność logotypu na wydrukach próbnych.

10 mm



0,75 mm



12 mm



0,75 mm



70 px



43 px



Typografia logotypu

Gilroy

Typografia logotypu oparta jest na foncie z rodziny
Gilroy w wersji Extra Bold.

Extra Bold

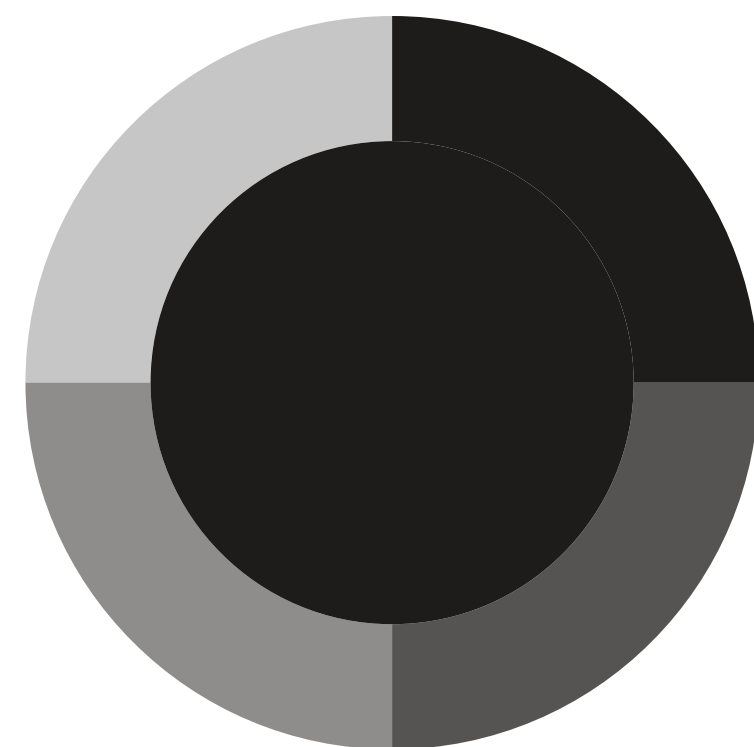
Aa

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;(!?)
+ -* / =**

Kolorystyka

Kolory podstawowe

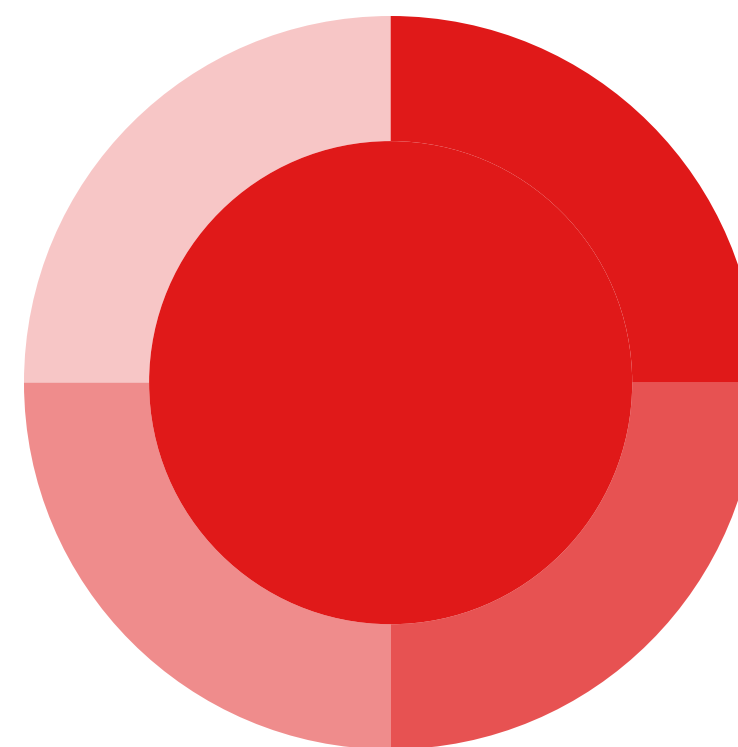
Kolorem podstawowym logotypu jest czerń – #1d1c1a.
W przypadku wykorzystania logotypu na ciemnych
tłach patrz s. 14 – kolorystyka w wersji kontrolnej.



HEX #1d1c1a
RGB 29/28/26
CMYK 0/0/0/100

Pantone

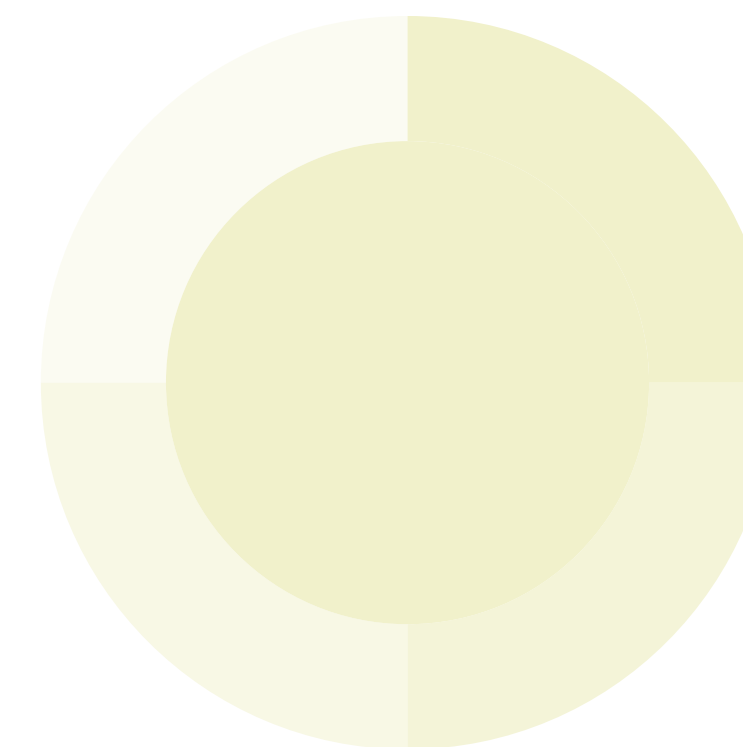
419 U
419 C



HEX #e01f26
RGB 230/25/25
CMYK 4/100/100/0

Pantone

485 U
485 C



HEX #f4f4d0
RGB 247/247/209
CMYK 4/0/22/0

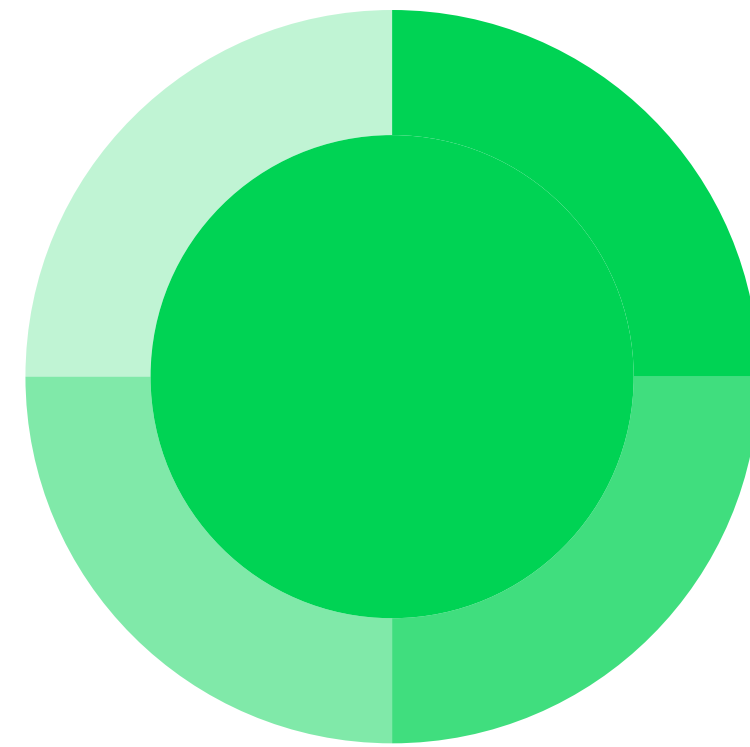
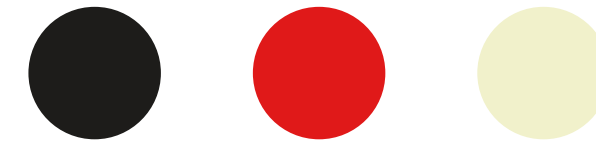
Pantone

614 U
614 C

Kolorystyka

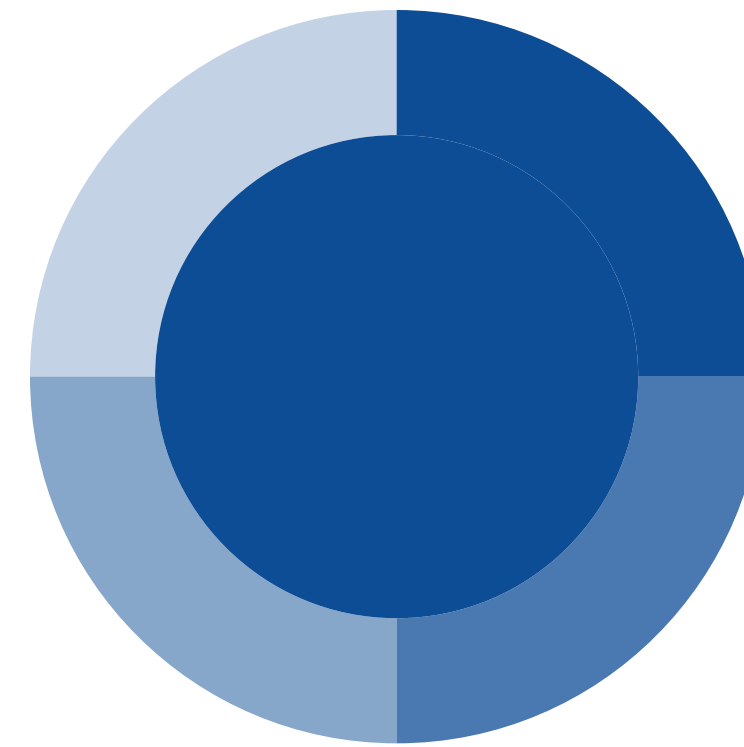
Kolory dodatkowe

Wybrane kolory dodatkowe odpowiadają trzem grupom docelowym i odbiorcom, dla których stworzony został nowy wizerunek miasta (turyści, przedsiębiorcy, mieszkańcy).



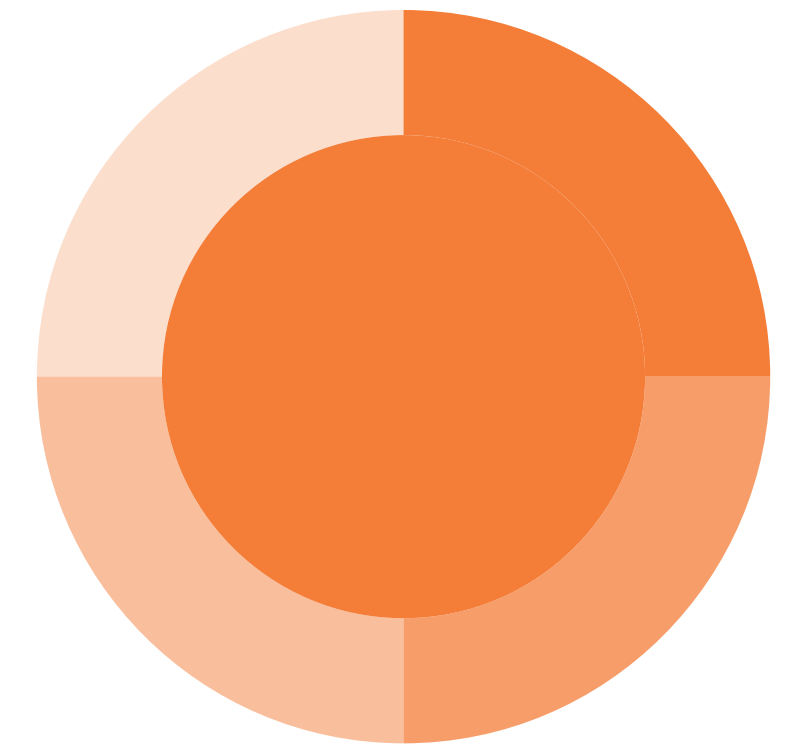
HEX #00d354
RGB 0/211/84
CMYK 70/0/85/0

TURYŚCI



HEX #0d4d96
RGB 13/77/150
CMYK 99/79/10/1

PRZEDSIĘBIORCY



HEX #f47d38
RGB 244/125/56
CMYK 0/63/86/0

MIESZKAŃCY

Kolorystyka

#1d1c1a

#e01f26

#f4f4d0

Kolorystyka wersji kontrolnej

Logotyp w wersji kontrolnej (na ciemnym/czerwonym tle) zawsze występuje w całości w kolorze białym.

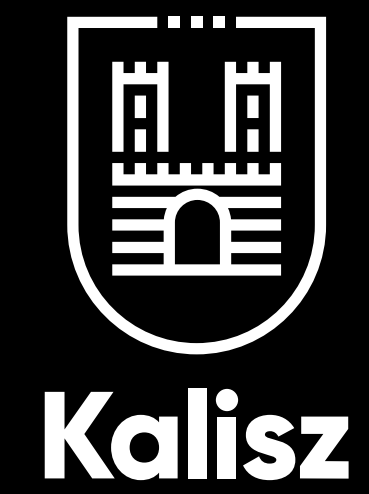


Kolorystyka

Logotyp - wersja achromatyczna



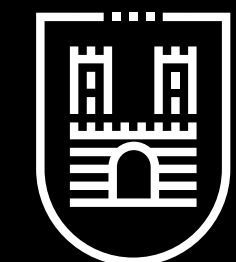
Logotyp w wersji achromatycznej zachowuje się tak samo, jak w wersji kolorowej.



Kolorystyka

Wersja monochromatyczna

W szczególnych przypadkach (nadruki na ubraniach, przedmiotach, stemple) dopuszcza się stosowanie znaku w wersji monochromatycznej – możliwe są cztery warianty na jasnym i ciemnym tle.



Kalisz



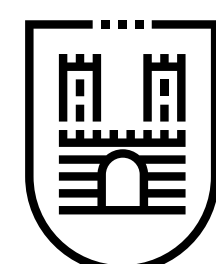
Kalisz



Kalisz



Kalisz



Kalisz



Kalisz



Kalisz



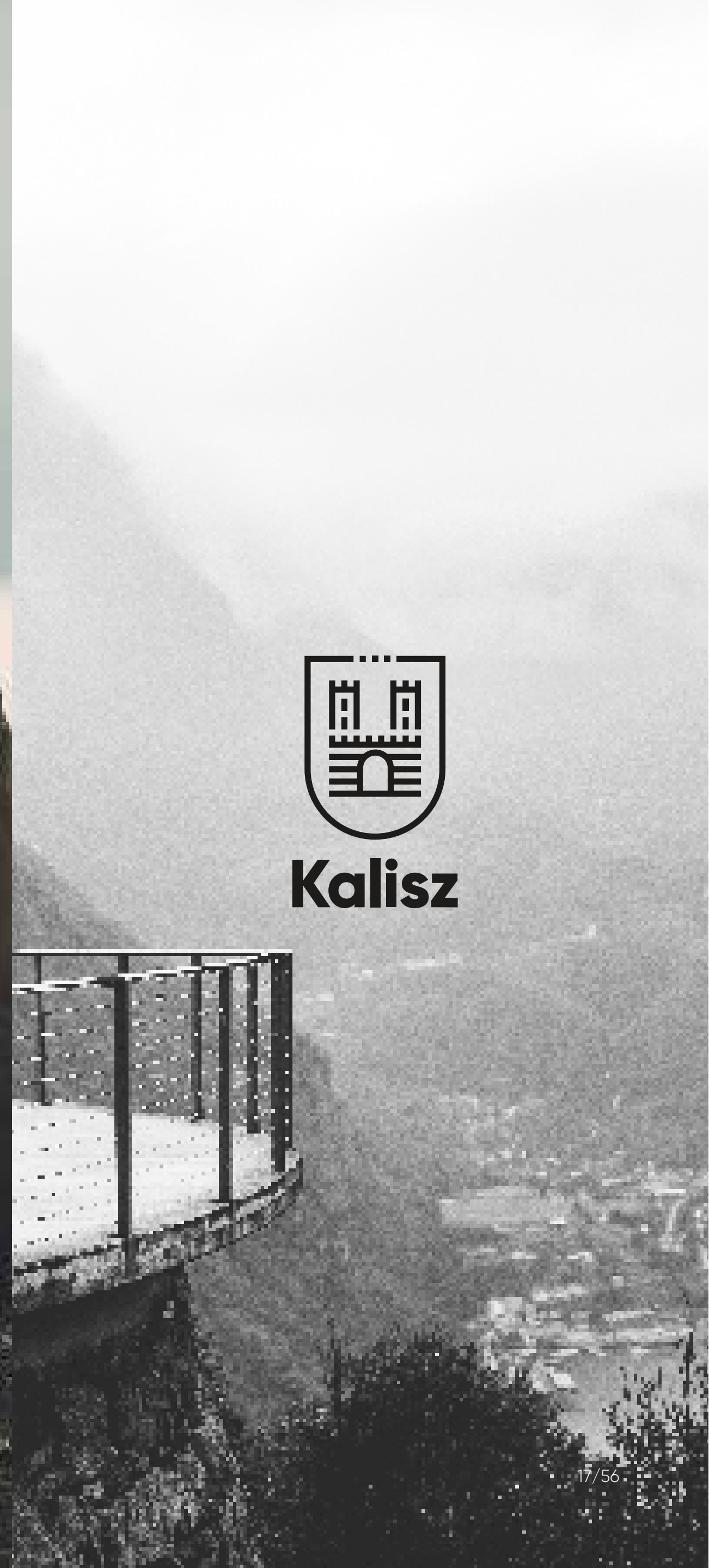
Kalisz

Kolorystyka

Zastosowanie logotypu na fotografii

Na fotografiach należy umieszczać logotyp w wersji kontrowej.

W wyjątkowych sytuacjach, gdy tło fotografii w miejscu umieszczenia logotypu jest białe lub jasnoszare, dopuszcza się stosowanie logotypu w wersji podstawowej.



Wiodący krój pisma

Rodzina Gilroy

Podstawowym fontem wizerunkowym i systemowym miasta Kalisza jest bezszeryfowy font Gilroy.

Rodzina fontu Gilroy składa się z czterech grubości, w odmianie prostej i kursywie. Dla potrzeb wszelkich publikacji rekomendowane jest użycie czterech podstawowych odmian kroju:

Nagłówki i tytuły:

Bold

Extra Bold

Tekst akapitowy:

Gilroy Regular

Gilroy Light

Light

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;(!?)+-*/=

Regular

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;(!?)+-*/=

Wiodący krój pisma

Rodzina Gilroy

Podstawowym fontem wizerunkowym i systemowym miasta Kalisza jest bezszeryfowy font Gilroy.

Rodzina fontu Gilroy składa się z czterech grubości, w odmianie prostej i kursywie. Dla potrzeb wszelkich publikacji rekomendowane jest użycie czterech podstawowych odmian kroju:

Nagłówki i tytuły:

Bold

Extra Bold

Tekst akapitowy:

Gilroy Regular

Gilroy Light

Bold

Aa

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;(!?)+-*/=**

Extra Bold

Aa

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;(!?)+-*/=**

Brand pattern

Brand pattern to układ piktogramów, które tworzą całościowy system wizualny. Wszystkie elementy patternu występują w specyficznych dla całości odstępach, powtórzeniach i proporcjach.

Brand pattern miasta Kalisza oparty jest na trzech podstawowych elementach:
linii ciągłej, symbolu wielokropka i piktogramach.

Elementy składowe patternu przedstawiają infrastrukturę miasta, charakterystyczne budowle oraz tereny rekreacji i wypoczynku.

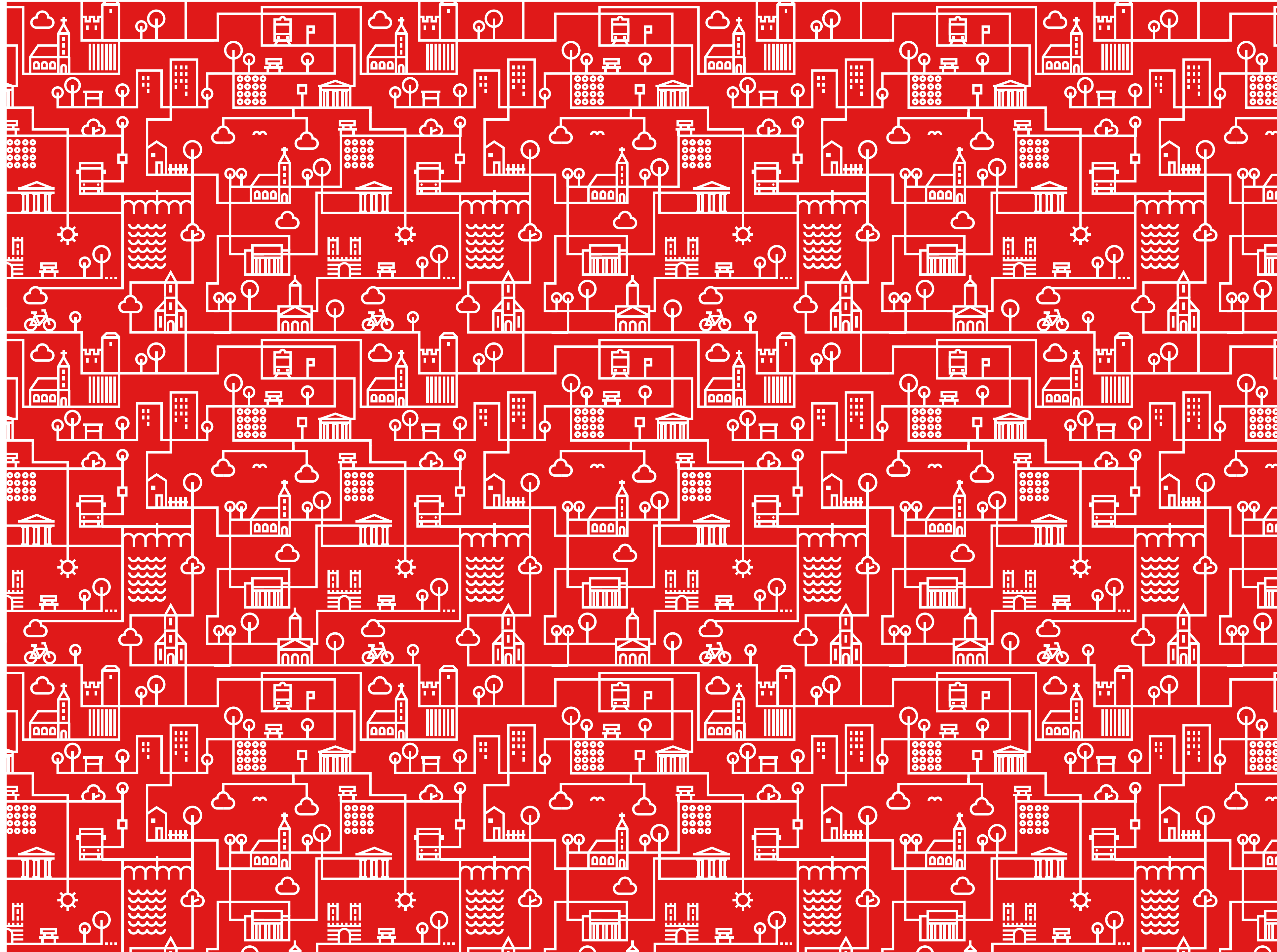


Brand pattern

Podstawowe elementy tworzą układ zamknięty w formie kwadratu, który został powtórzony w brand patternie.

Istnieje możliwość posługiwania się wybranymi elementami składowymi patternu, jednak tylko na określonych zasadach, patrz s. 23 - główny element patternu.

Elementy składowe patternu przedstawiają infrastrukturę miasta, charakterystyczne budowle oraz tereny rekreacji i wypoczynku.



Brand pattern

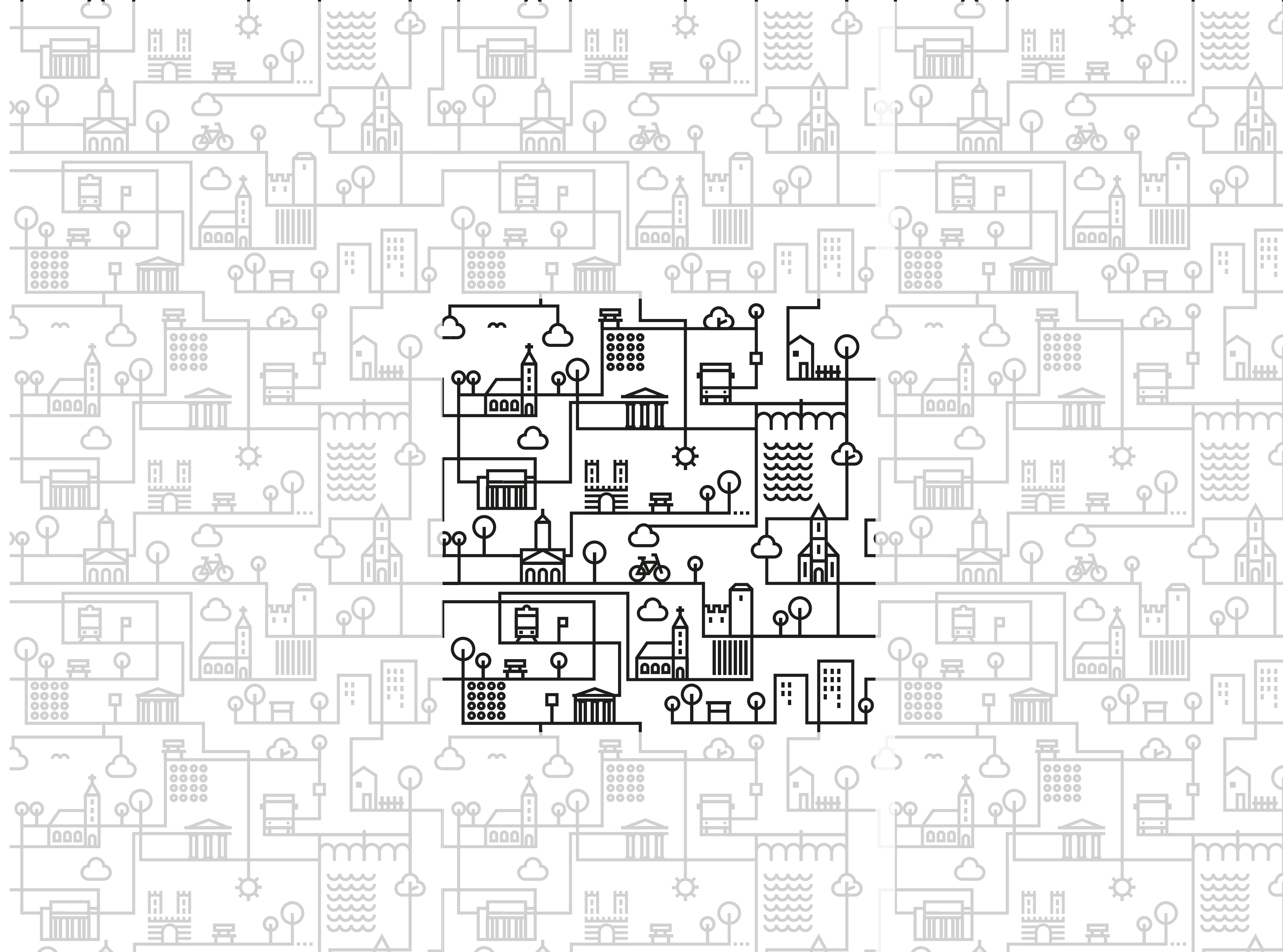
Brand pattern miasta Kalisza oparty jest na trzech podstawowych elementach:
linii ciągłej, symbolu wielokropka i piktogramach.

Podstawową formę patternu tworzy układ piktogramów zamknięty w figurze kwadratu.

W szczególnych przypadkach możliwe jest wpisanie logotypu wraz z sygnetem w formie herbu.



Brand pattern



Główny element patternu

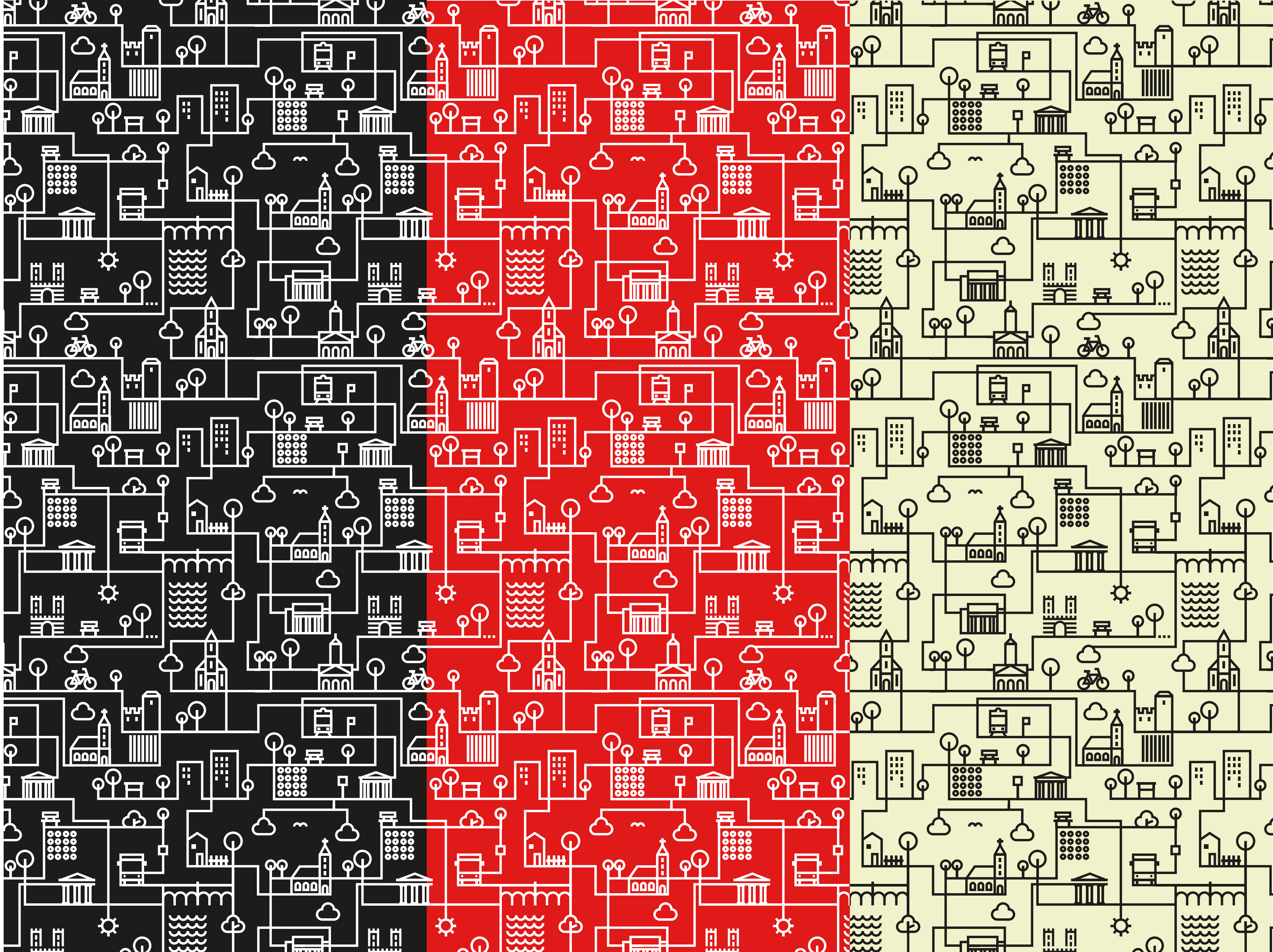
Główny element składowy patternu jest zwielokrotniony w odpowiednich odstępach i proporcjach.

Zaprezentowano odpowiednie użycie podstawowego elementu systemu.

Brand pattern

Kolorystyka podstawowa

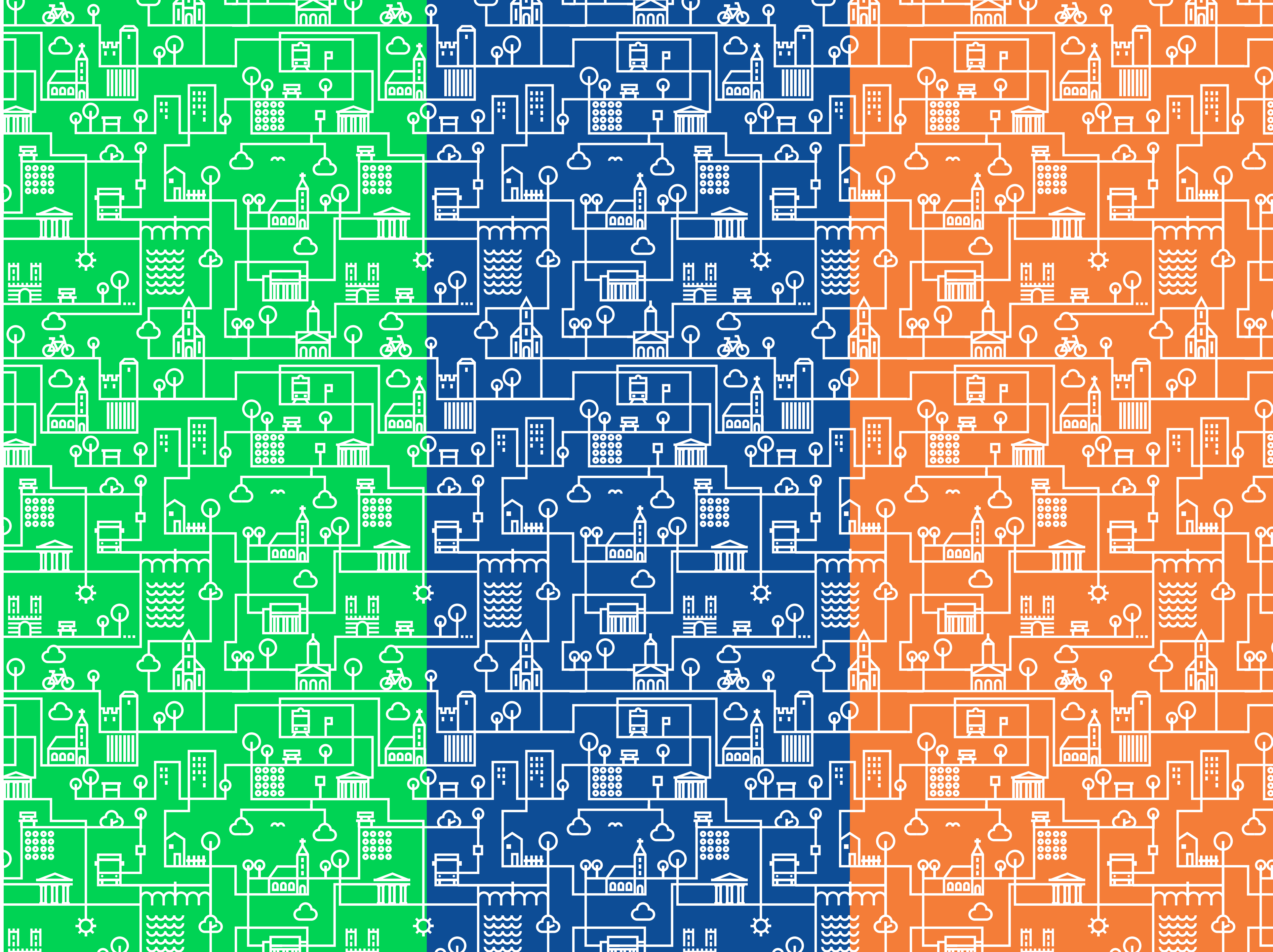
Kolorystyka brand patternu odpowiada wersji
kontrowej logotypu - patrz s. 14 - kolorystyka wersji
kontrowej.



Brand pattern

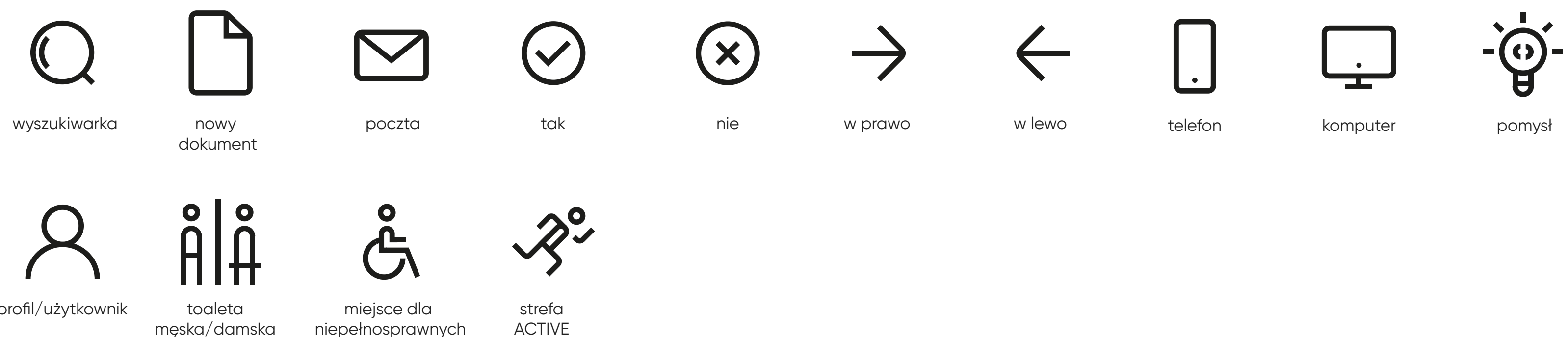
Kolorystyka dodatkowa

Wybrane kolory dodatkowe odpowiadają trzem grupom docelowym i odbiorcom dla których stworzony został nowy wizerunek miasta (turyści, przedsiębiorcy, mieszkańcy).



Brand pattern

Piktogramy – przykłady



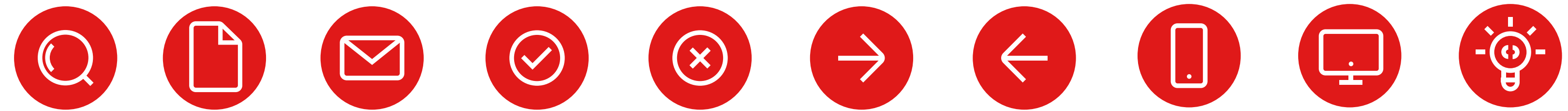
Wersja podstawowa

Piktogramy pełnią ważną funkcję w komunikacji. Dzięki zastąpieniu słowa pisanego elementem graficznym zwiększono czytelność przekazu oraz pominięto barierę językową.

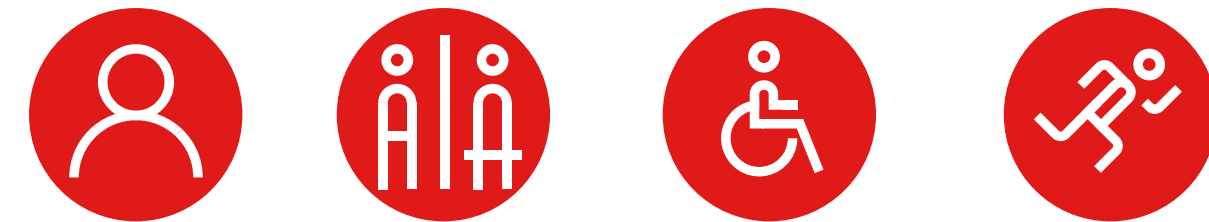
Zestaw przykładowych piktogramów zaprojektowano przy zachowaniu określonych proporcji i kształtów podstawowych.



Brand pattern



Piktogramy - przykłady

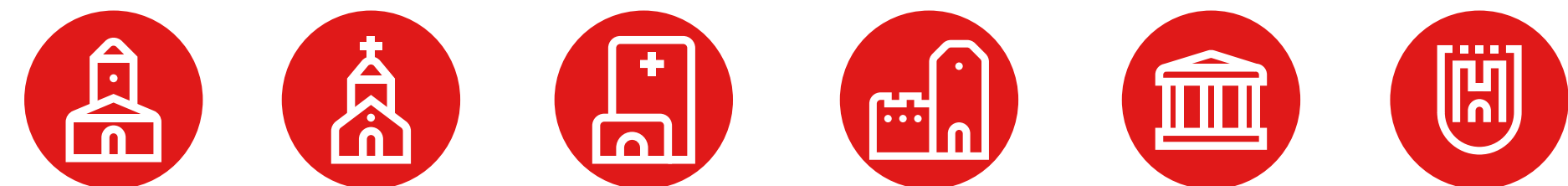


Wersja kolorystyczna

Piktogramy pełnią ważną funkcję w komunikacji. Dzięki zastąpieniu słowa pisanego elementem graficznym zwiększono czytelność przekazu oraz pominięto barierę językową.



Zestaw przykładowych piktogramów zaprojektowano przy zachowaniu określonych proporcji i kształtów podstawowych.



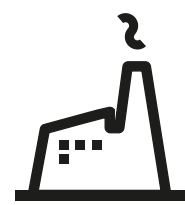
Brand pattern

Piktogramy – przykłady

Wersja dedykowana dla sektora gospodarczego.

Piktogramy pełnią ważną funkcję w komunikacji. Dzięki zastąpieniu słowa pisanego elementem graficznym zwiększono czytelność przekazu oraz pominięto barierę językową.

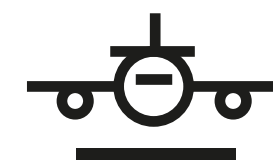
Zestaw przykładowych piktogramów zaprojektowano przy zachowaniu określonych proporcji i kształtów podstawowych.



fabryka



magazyn



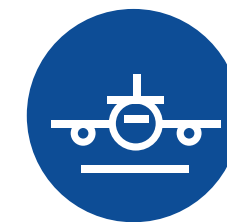
lotnictwo



zysk



rozwój



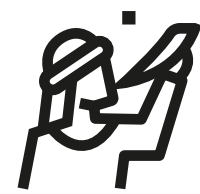
Brand pattern

Piktogramy – przykłady

Wersja dedykowana dla sektora turystycznego.

Piktogramy pełnią ważną funkcję w komunikacji. Dzięki zastąpieniu słowa pisanego elementem graficznym zwiększono czytelność przekazu oraz pominięto barierę językową.

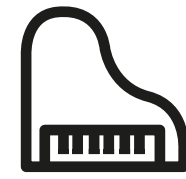
Zestaw przykładowych piktogramów zaprojektowano przy zachowaniu określonych proporcji i kształtów podstawowych.



trębacz



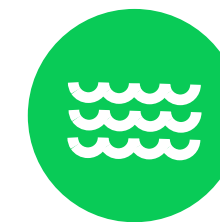
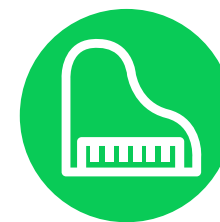
andruty



fabryka
fortepianów



rzeka
Prosna



Niedopuszczalne modyfikacje

Proporcje elementów

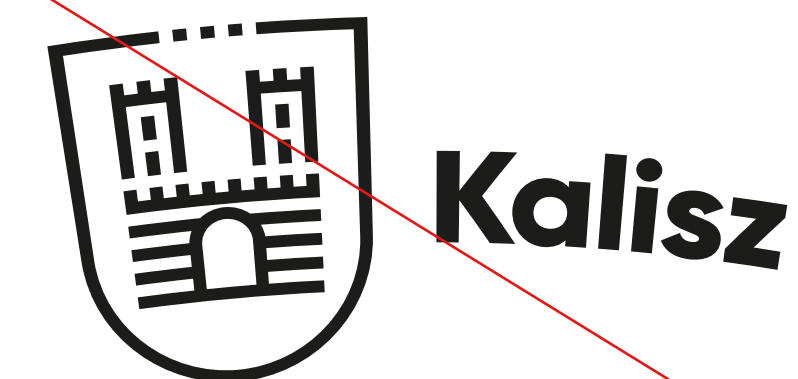
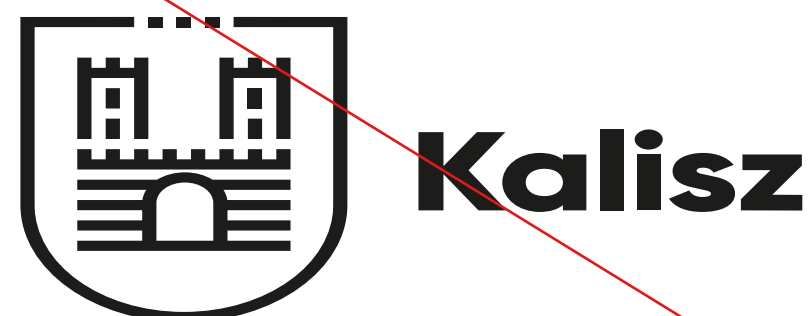
Zabrania się zmiany proporcji elementów logotypu, jak również zmiany położenia elementów logotypu względem siebie.



Zniekształcanie

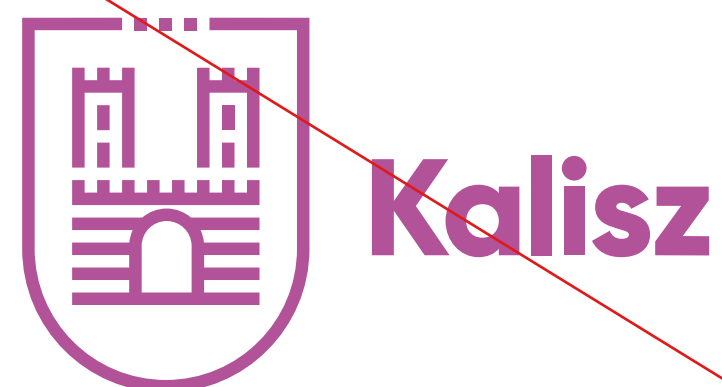
Zabrania się wszelkich przekształceń i wypaczeń logotypu.

Zabrania się rozciągania, ściskania, efektów 3D, stosowania perspektywy, przekształceń łukowych, i wszelkich innych przekształceń zmieniających wygląd i proporcje znaku.



Kolory

Zabrania się używania logotypu w kolorach innych niż określone w Księdze znaku.



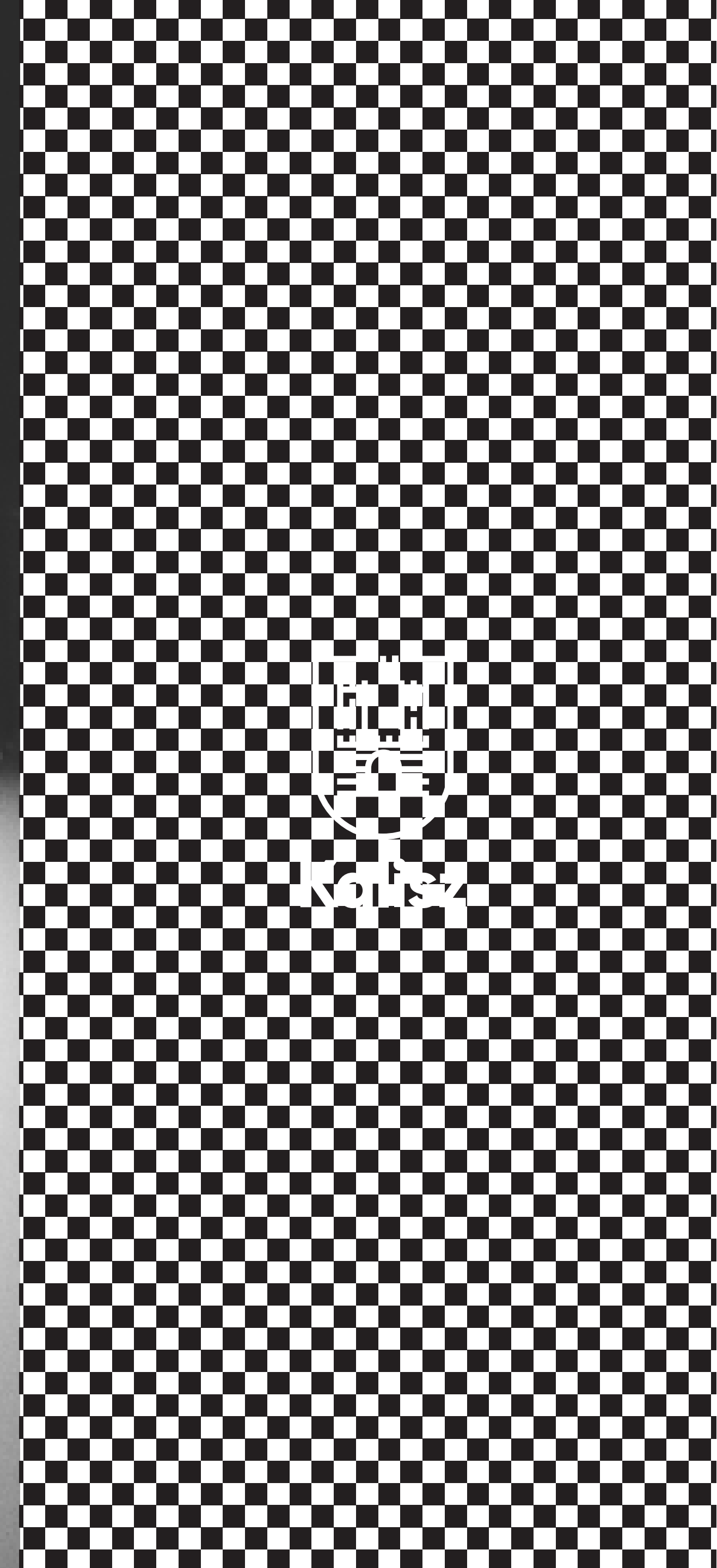
Niedopuszczalne modyfikacje

Tła

Dla potrzeb materiałów wizerunkowych miasta Kalisza nie jest zalecane stosowanie fotografii o silnym nasyceniu kolorystycznym.

Zabrania się umieszczania logotypu na fotografiach o bardzo kontrastowych barwach.

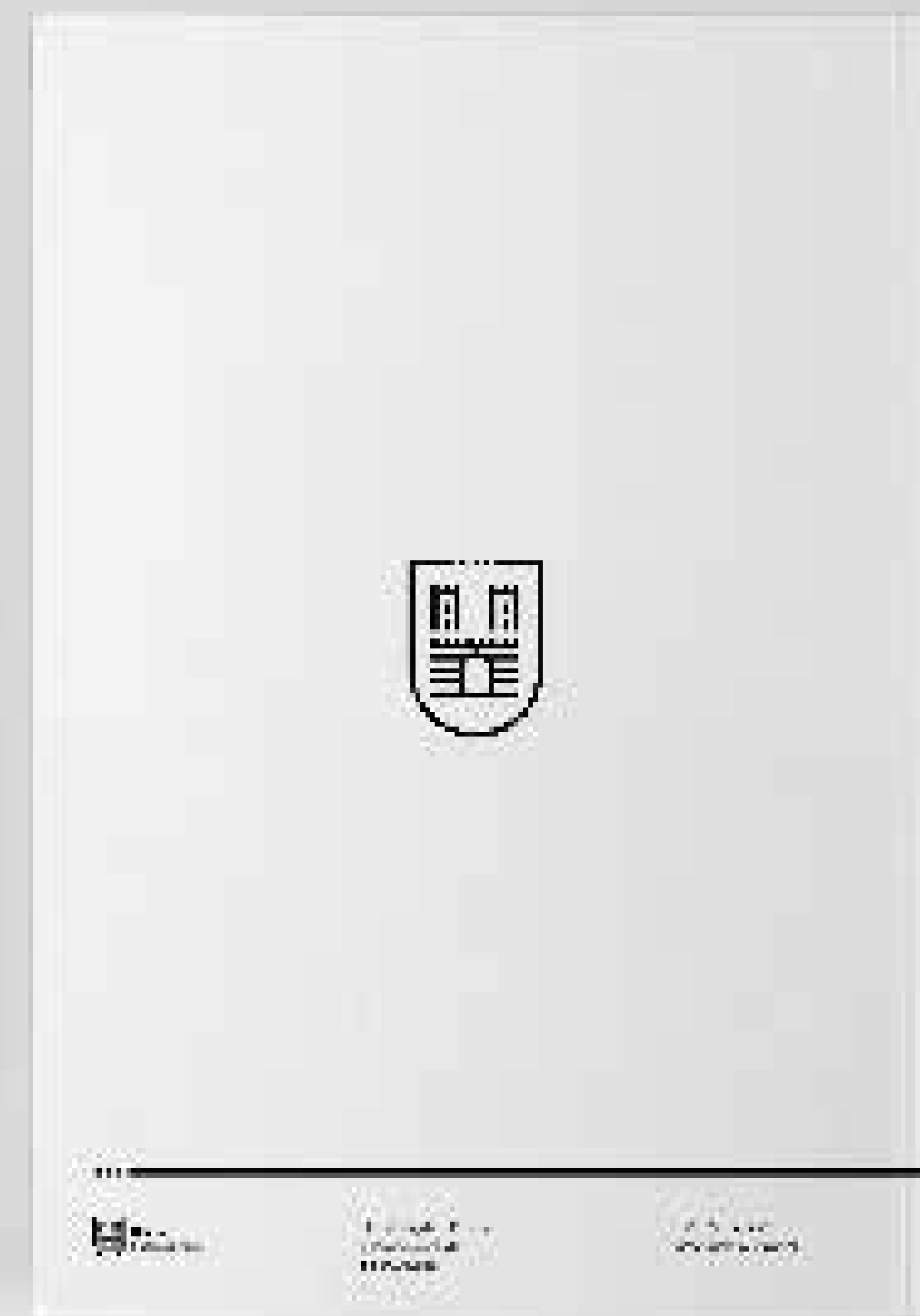
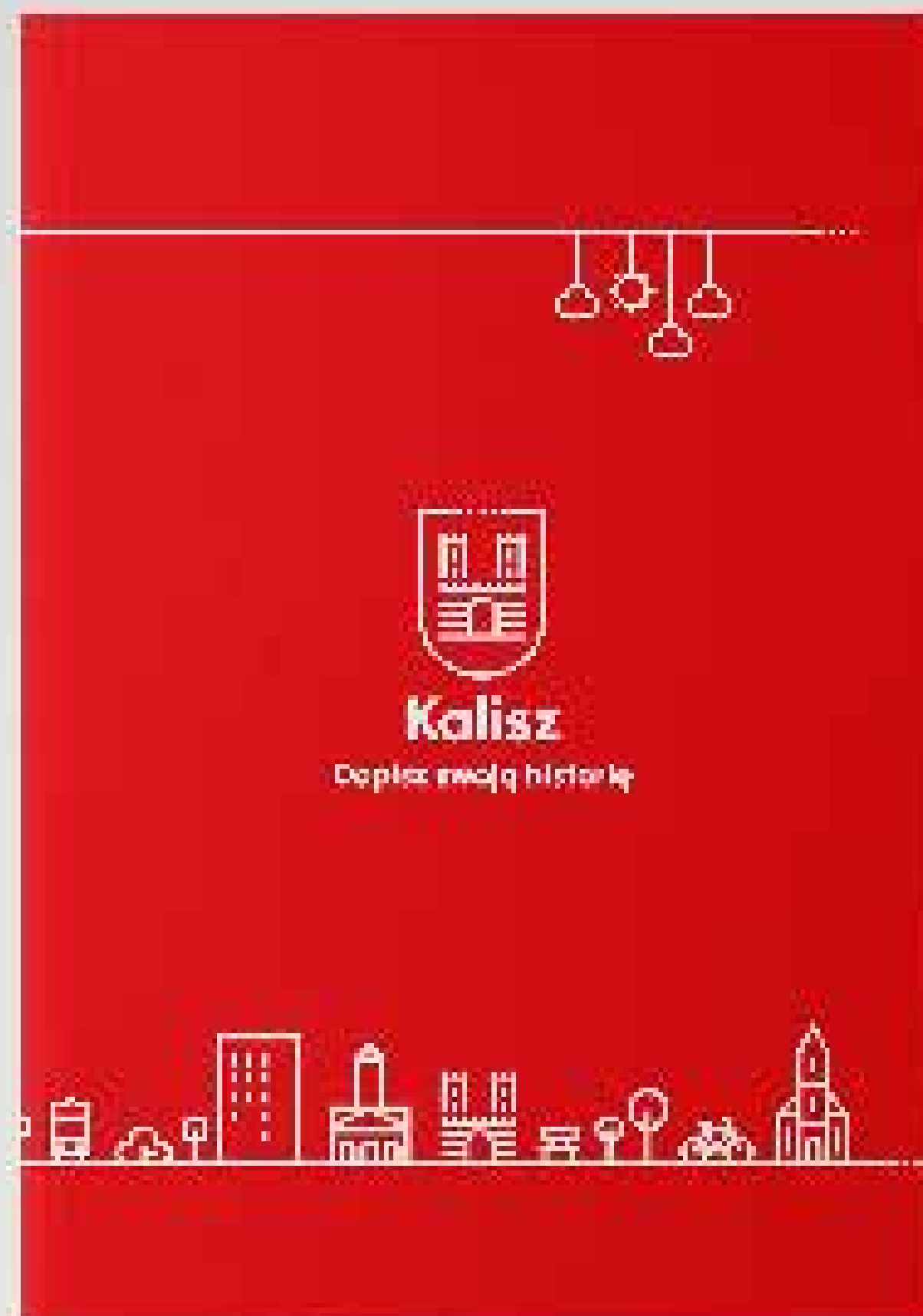
Zabrania się stosowania wzorków pod logotypem.



Materiały wizerunkowe

Teczka - przykłady

Teczka w formacie A4. Na projekcie teczek użyto trzech elementów podstawowych z brand patternu - linii ciągłej, symbolu wielokropka i piktogramów.



Materiały wizerunkowe

Teczka - przykłady

Teczka w formacie A4. Na projekcie teczki użyto trzech elementów podstawowych z brand patternu - linii ciągłej, symbolu wielokropka i piktogramów.



Materialy wizerunkowe

Teczka dla Prezydenta Miasta Kalisza

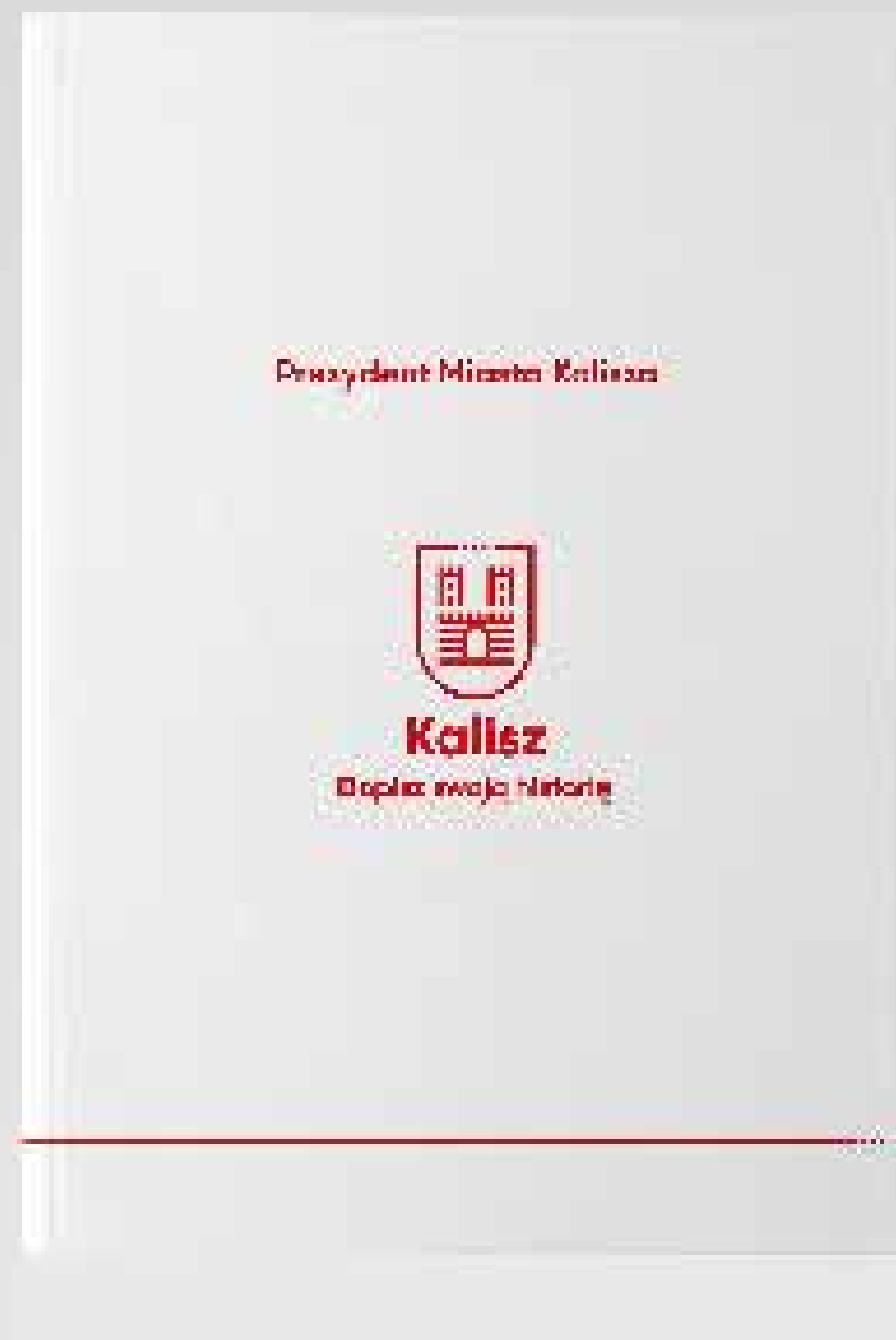
Teczka w formacie A4. Na projekcie teczki użyto logotypu miasta Kalisza i linii występującej w brand patternie.

Teczka ma charakter oficjalny i dedykowana jest Prezydentowi Miasta Kalisza.

Papier firmowy dla Prezydenta Miasta Kalisza

Papier w formacie A4. Na projekcie papieru użyto logotypu miasta Kalisza i linii występującej w brand patternie.

Papier ma charakter oficjalny i dedykowany jest Prezydentowi Miasta Kalisza.



Materiały wizerunkowe

Koperta A4

Koperta w formacie A4. Na projekcie koperty użyto trzech elementów podstawowych z brand patternu – linii ciągłej, symbolu wielokropka i piktogramów.



Materiały wizerunkowe

Koperta DL

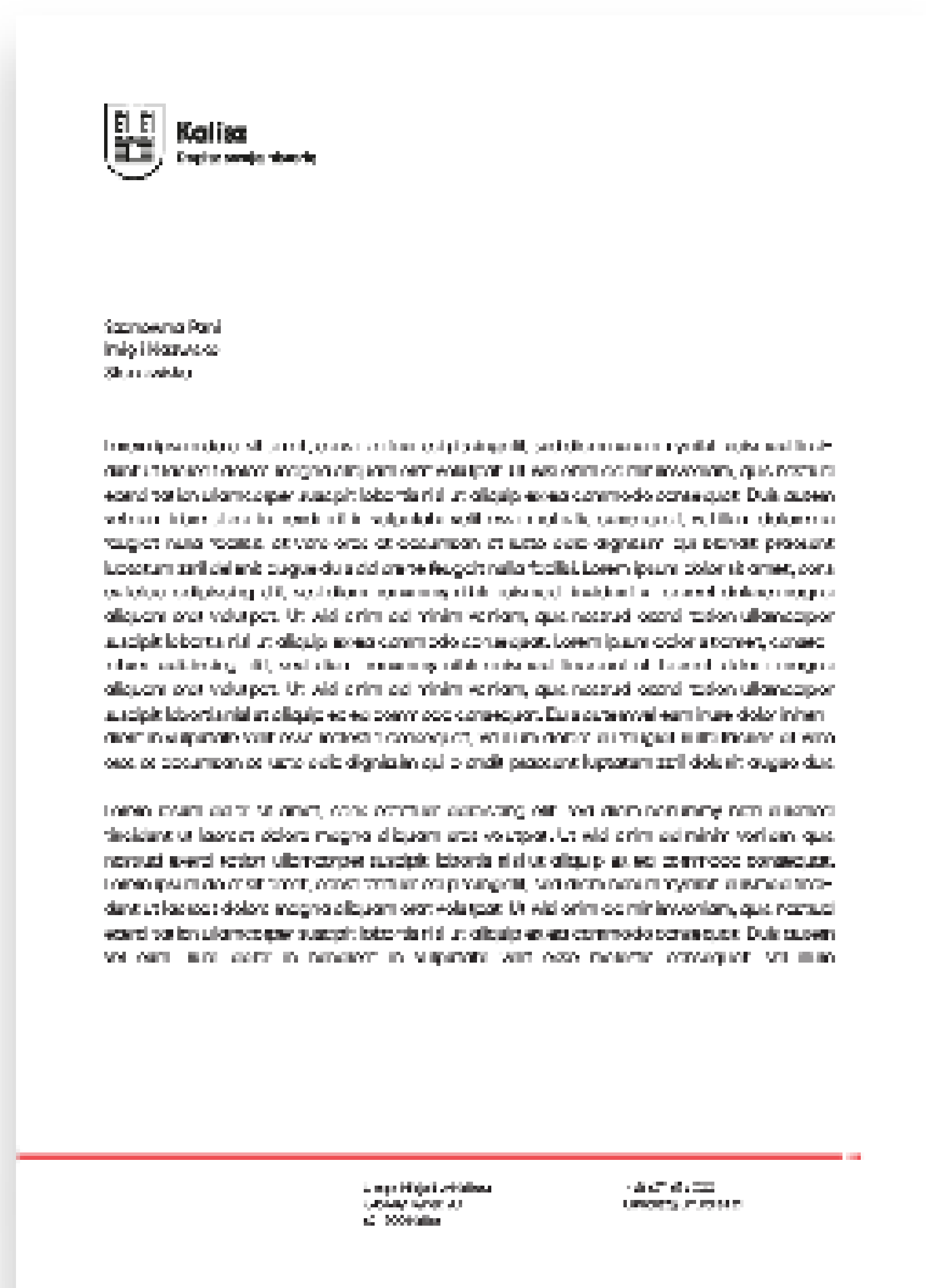
Koperta w formacie DL. Na projekcie koperty użyto trzech elementów podstawowych z brand patternu – linii ciągłej, symbolu wielokropka i piktogramów.



Materiały wizerunkowe

Papier firmowy

Papier firmowy w formacie A4. Na projekcie papieru firmowego użyto trzech elementów podstawowych z brand patternu – linii ciągłej, symbolu wielokropka i piktogramów oraz logotypu.



Materiały wizerunkowe

Wizytówka

Wizytówka w standardowym wymiarze 90x50 mm.
Na projekcie wizytówki użyto dwóch elementów podstawowych z brand patternu – linii ciągłej, symbolu wielokropka oraz logotypu.



Materiały wizerunkowe

Identyfikator

Przykładowy identyfikator na smyczy. W zależności od przeznaczenia istnieje możliwość odpowiedniego doboru piktogramów i kolorów (z palety kolorów podstawowych i dodatkowych).



Materiały wizerunkowe

Identyfikator biurowy

Na projekcie identyfikatora biurowego użyto dwóch elementów podstawowych z brand patternu - linii ciągłej i symbolu wielokropka oraz logotypu.

Proponuje się rozróżnienie kolorystyczne identyfikatorów w zależności od ich przeznaczenia. Identyfikatory białe, ze względu na swój bardziej oficjalny charakter kierowane są do urzędów Miasta Kalisza. Identyfikatory czerwone przeznaczone są dla mniej oficjalnych miejsc i stanowisk lub wydarzeń kulturalnych.



Materiały wizerunkowe

Gadżety

Kubki stanowią przykład wykorzystania brand patternu i logotypu na materiale promocyjnym.



Materiały wizerunkowe

Gadżety

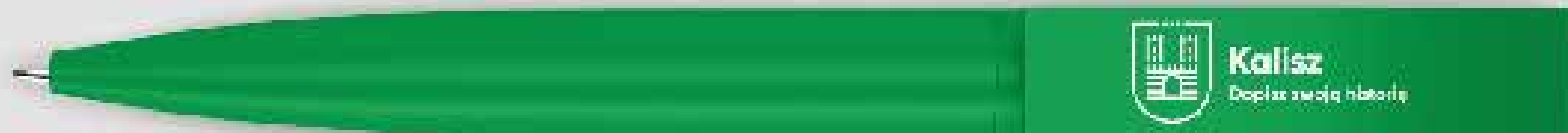
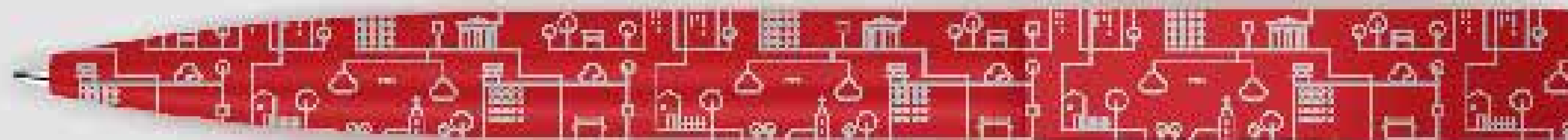
Torba stanowi przykład wykorzystania brand patternu i logotypu na materiale promocyjnym w formie gadżetu, kierowanym do turystów i osób przyjezdnych.



Materiały wizerunkowe

Gadżety

Długopisy stanowią przykład wykorzystania brand patternu i logotypu na materiale promocyjnym w formie gadżetu, kierowanym do turystów i osób przyjezdnych.



Materiały wizerunkowe

Gadżety

Koszulka stanowi przykład wykorzystania brand patternu i logotypu na materiale promocyjnym w formie gadżetu, kierowanym do turystów i osób przyjezdnych.



Materialy wizerunkowe

Gadżety

Koszulka stanowi przykład wykorzystania brand patternu i logotypu na materiale promocyjnym w formie gadżetu, kierowanym do turystów i osób przyjezdnych.



Materiały wizerunkowe

Gadżety

Przypinki stanowią przykład wykorzystania brand patternu i logotypu na materiale promocyjnym w formie gadżetu, kierowanym do turystów i osób przyjezdnych.



Materiały wizerunkowe

Plakat

Projekt plakatu jest zgodny z podstawowymi zasadami użytkowania palety kolorów podstawowych i dodatkowych oraz brand patternu i piktogramów.

Plakat zachowuje formę minimalistyczną.



Materiały wizerunkowe

Plakat

Projekt plakatu jest zgodny z podstawowymi zasadami użytkowania palety kolorów podstawowych i dodatkowych oraz brand patternu i piktogramów.

Plakat zachowuje formę minimalistyczną.



Materiały wizerunkowe

Billboard

Projekt billboardu jest zgodny z podstawowymi zasadami użytkowania palety kolorów podstawowych i dodatkowych oraz brand patternu i piktogramów.

Billboard zachowuje formę minimalistyczną.



Materiały wizerunkowe

Roll-up

Projekt roll-upu jest zgodny z podstawowymi zasadami użytkowania palety kolorów podstawowych i dodatkowych oraz brand patternu i piktogramów.

Roll-up zachowuje formę minimalistyczną.

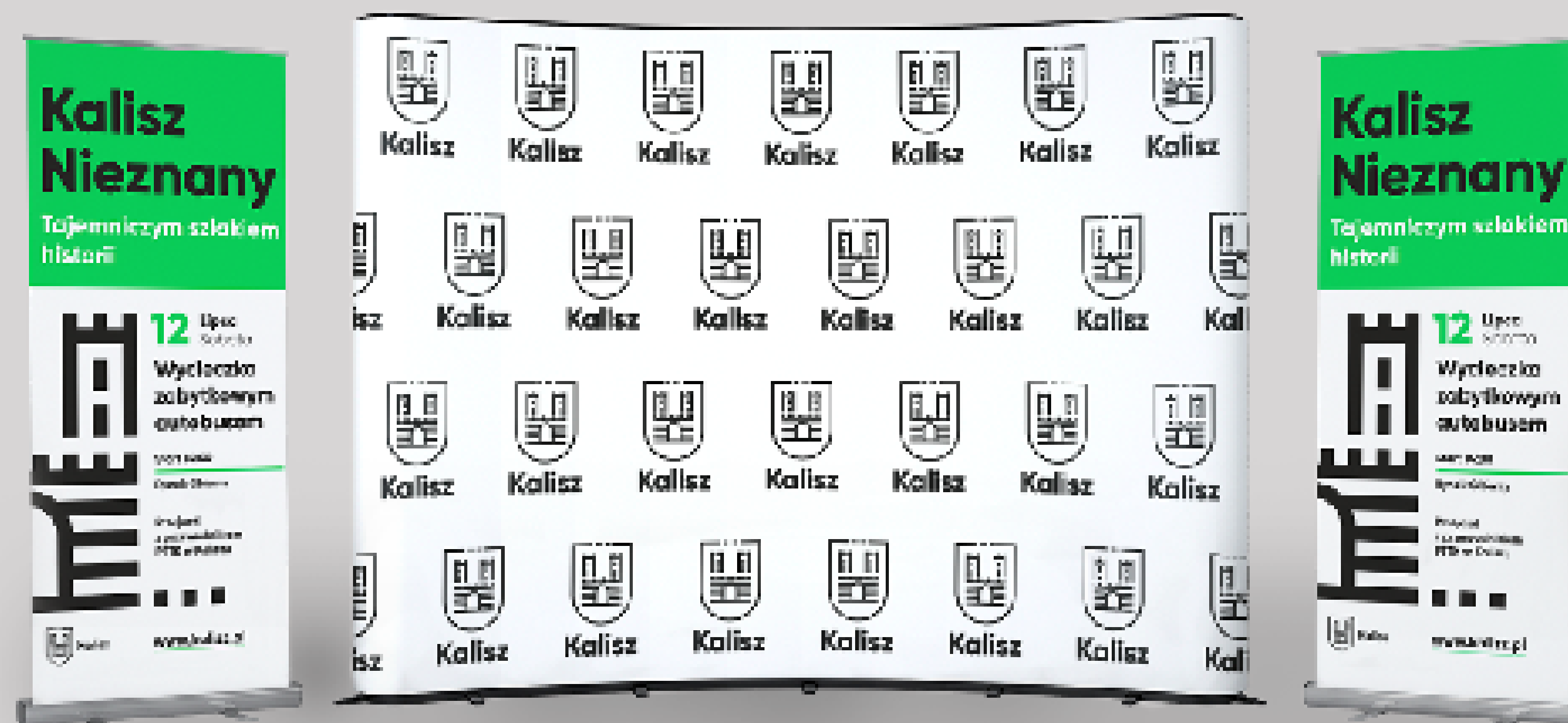


Materiały wizerunkowe

Ścianka promocyjna

Projekt ścianki promocyjnej jest zgodny z podstawowymi zasadami użytkowania palety kolorów podstawowych i dodatkowych oraz brand patternu i piktogramów.

Ścianka zachowuje formę minimalistyczną.



Materiały wizerunkowe

Prezentacja

Projekt prezentacji jest zgodny z podstawowymi zasadami użytkowania palety kolorów podstawowych i dodatkowych oraz brand patternu i piktogramów.

Prezentacja opiera się na kolorze niebieskim - #0d4d96 - kierowanym do odpowiedniej grupy docelowej.

Prezentacja zachowuje formę minimalistyczną.



Kalisz
Dopisz swoją historię

Kalisz



Materiały wizerunkowe

Prezentacja

Projekt prezentacji jest zgodny z podstawowymi zasadami użytkowania palety kolorów podstawowych i dodatkowych oraz brand patternu i piktogramów.

Prezentacja opiera się na kolorze niebieskim - #0d4d96 - kierowanym do odpowiedniej grupy docelowej.

Prezentacja zachowuje formę minimalistyczną.



Kalisz - najstarsze miasto w Polsce i serce Aglomeracji Kalisz -
Olszewska] to od lat z Edyta] w atrakcyjną jeździć i wyczerpującą
wielkopolskiego. Nasze miasto buduje swój potencjał w oparciu
o dobrotę, wykształcenie i miłość do historii, która nie pozwala się
niekiedy przenieść. Działamy na rzecz rozwoju i jakości życia
w Kaliszu - w Kaliszu, w Kaliszu - w Kaliszu.

Życie w Kaliszu to życie w miastach, które są dla nas najważniejsze.
W Kaliszu, w Kaliszu, w Kaliszu, w Kaliszu, w Kaliszu, w Kaliszu.
Bardzo ważnym elementem jest również historia i kultura.
W Kaliszu, miasto jest gotowe do obsługi najbardziej wymagających
inwestycji. Projekty realizowane przez instytucje społeczne i biznesowe,
w tym Wielkopolski Klaster, Centrum Kultury, Muzeum, Szkoła, Zakład
Wielkopolski czy Fundację Kalisz, a także Przedsiębiorstwa
dla rozwoju i jakości życia w Kaliszu, w Kaliszu, w Kaliszu, w Kaliszu.
przedsiębiorstwa i instytucje, które są dla nas najważniejsze.

Grzegorz Sapiński
Prezydent Miasta Kalisz



Prezentacja

Projekt prezentacji jest zgodny z podstawowymi zasadami użytkowania palety kolorów podstawowych i dodatkowych oraz brand patternu i piktogramów.

Prezentacja opiera się na kolorze niebieskim - #0d4d96 - kierowanym do odpowiedniej grupy docelowej.

Prezentacja zachowuje formę minimalistyczną.

Instytucje Otoczenia Biznesu

Ustala rolę instytucji otoczenia biznesu stanowiąc obok
pralinesyjczy(m), ulfikuntowanej na rozwój gospodarczy
polityki w zakresie zapobiegania i rozwiązywania kwestii
dla przedsiębiorców tworzących i realizujące projekty



Materiały wizerunkowe

Prezentacja

Projekt prezentacji jest zgodny z podstawowymi zasadami użytkowania palety kolorów podstawowych i dodatkowych oraz brand patternu i piktogramów.

Prezentacja opiera się na kolorze niebieskim - #0d4d96 - kierowanym do odpowiedniej grupy docelowej.

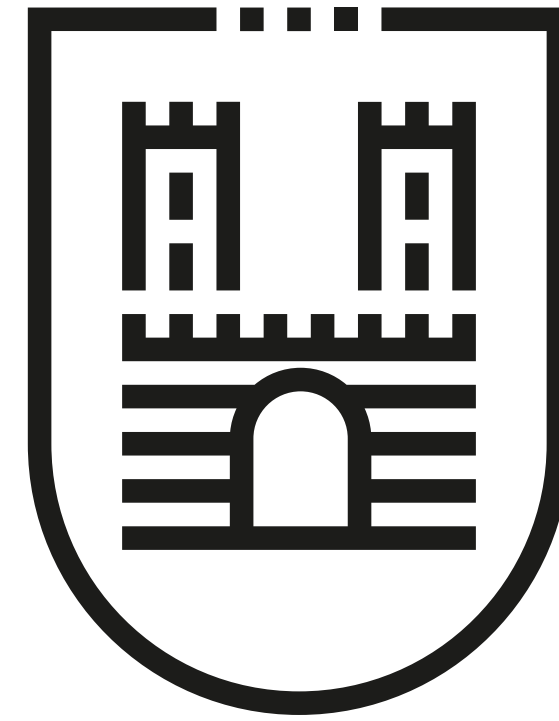
Prezentacja zachowuje formę minimalistyczną.



Wielkopolski Klaster Lotniczy

Stowarzyszenie Promocji i Rozwoju Branży Lotniczej "Wielkopolski Klaster Lotniczy" powstało w roku 2009 z inicjatywy najwłaśniejszych firm lotniczych w regionie. Jego celem jest promowanie i wspieranie rozwoju branży lotniczej w Wielkopolsce. Klaster jest organizacją non-profit, która działa na rzecz podnoszenia konkurencyjności i wizerunku branży lotniczej w Polsce. Klaster jest członkiem Wielkopolskiej Izby Gospodarczej i współpracuje z różnymi podmiotami zbranży lotniczej, w tym z firmami o profilu typowo lotniczym, tj. TMA, GMI, rewy Katowice, WKŁ, JP, KLM, SA, VLM, Avianca, KLM, Ryanair, Meyer Tech, Polair, Sp. z o.o., Technologia Kłosa, Sp. z o.o., Międzynarodowa Sp. z o.o.





Kalisz