

URZĄD MIASTA KALISZA
WYDZIAŁ KULTURY I SZTUKI, SPORTU I TURYSTYKI

WPL
DNIA 13. WRZ. 2018
PP 2018.08.05833
Nr kor.
Ilość zał.
Podpis

P. J. Wojciechowski
prom. o d. reskryps
13.09.2018
Załączniki do rozporządzenia Ministra Kultury i Sztuki,
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
z dnia.....(poz. ...)
NACZELNIK
Sportu i Turystyki
mgr Grażyna Dziedzic
Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Kalisza		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura i Sztuka, Ochrona Dóbr Kultury i Dziedzictwa Narodowego		
4. Tytuł zadania publicznego	Notatnik kaliski		
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	25 września 2018	Data zakończenia 30 listopada 2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Nazwa: Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka, Numer Krs: 0000371951, Kod pocztowy: 62-800, poczta: Kalisz, Miejscowość: Kalisz, ulica: Dworcowa 6/6. Adres do korespondencji: taki sam jak adres oferenta.		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Dane kontaktowe adres email: lyzkamleka@gmail.com, numer telefonu: 602325016; adres strony: http://lyzkamleka.poezja-art.eu, dane osób upoważnionych imię i nazwisko: Izabela Fietkiewicz-Paszek, adres email: izapaszek@gmail.com, tel. +48 602 32 50 16;		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	<p>Notatnik kaliski, unikatowa dwuczęściowa publikacja książkowa (cz. 1 <i>Spacer po Kaliszu. Album rysunków i słów</i>, cz. 2 <i>Notatnik kaliski. Album wspomnień, grafik i wierszy</i>) autorstwa Józefa Mazurkiewicza, urodzonego w Kaliszu, obecnie mieszkającego w Koninie, emerytowanego nauczyciela, poety, autora grafik i rysunków.</p> <p>Publikacja stanowi swoisty autorski przewodnik po Kaliszu złożony z tekstów prozatorskich, wierszy, rysunków i fotografii, które układają się w obraz miasta i pozwalają na spacer trasą sugerowaną w książce. Publikacja będzie złożona z 2 integralnych i komplementarnych części, jedna będzie formą graficzno-słownego komentarza do rysunków zabytków, ulic, zaułków miasta, a także postaci i faktów z jego historii, w części drugiej - złożonej także z rysunków i wierszy lub prozy, a także rodzinnych fotografii – przeważają osobiste wątki, w tym bardzo obszerne wspomnienia z kaliskiego dzieciństwa i młodości autora.</p> <p>Publikacja jest bogata w opisy miejsc znanych i oczywistych, jak i tych mniej popularnych, w poetyckie portrety postaci związanych z Kaliszem i regionem, często anonimowych dotąd bohaterów, kaliszanki, których autor spotkał na swojej drodze – bliskich, sąsiadów, nauczycieli. Zarówno te znane, jak i nieznane miejsca i postaci tworzą subiektywny, unikatowy i emocjonalny obraz Małej Ojczyzny, z którym kaliszanie i kaliszanki mogą się</p>
--	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

identyfikować, a goście spoza Kalisza będą mieli okazję poznać miasto z ciekawej perspektywy.

Już same tytuły – tekstów i grafik – pokazują, jak szczegółowo, z jaką uwagą i pietyzmem autor opisał i zilustrował godne jego zdaniem uwagi obiekty: Szlak Bursztynowy, Rogatka Wrocławska, kaliskie kapliczki, Stare kaliskie krynice, Przysięga rurmistrza w brzmieniu z XVI wieku, Zegar słoneczny w parku, Kaliskie nekropolie, Madonna z Wrocławskiego Przedmieścia, Kaliski Kahal, Kaliscy Romowie, Cmentarz wojenny na Majkowie, Kapliczka z Jezusem frasobliwym, Opowieść o Kaplicy Polskiej, malowanej ręką Włodzimierza Przerwy-Tetmajera, Kaliski zamek królewski, Kościół Kanoników, Spacerkiem po kaliskiej katedrze, Ołtarz pięciu krzyży, Legenda o Dorocie i kasztelanie kaliskim, Mury obronne dawnego Kalisza, Kaliskie podwórka, Kaliski Ratusz, Kościół i klasztor Franciszkanów, Kościół garnizonowy, Kościół pw. Nawiedzenia Najświętszej Marii Panny, Figura Matki Boskiej Bolesnej na dziedzińcu Kościoła Nazaretanek, Kościół poreformacki, Kolegiata pw. Wniebowzięcia NMP (kościół pw. św. Józefa), Kościół pw. św. Wojciecha, Kwaciarka w kaliskim parku, Kamienice kaliskiej starówki, Kaliskie mosty, Gmach Trybunału Kaliskiego, Kaliski teatr, Grodzisko na Zawodziu, Ulica Grodzka, Kaliska Aleja wielu imion, Dawny Bank Handlowy, Kaplica żołnierska, Bank pod Merkurem, Dawny Pałac Gubernatorów, Kaliskie Planty, Ulica Śródmiejska, Nowy Rynek, Plac św. Józefa, Rynek Główny, Państwowa Szkoła Muzyczna, Kaliski Dworzec, Obraz św. Józefa.

Zaproponowana przez autora forma – połączenie rysunków z tekstem – podnosi wartość przewodnika, jakim bez wątpienia może się stać *Notatnik kaliski*.

Przygotowanie publikacji i jej publiczna prezentacja zaplanowane są na okres od września do końca listopada.

Miejsce realizacji: Kalisz i wielkopolska.

Cele zadania:

- wprowadzenie nowej pozycji książkowej, która w osobisty, przystępny i atrakcyjny dla odbiorcy sposób, opisuje historię Kalisza i losy jego mieszkańców,
- wzmacnianie lokalnego patriotyzmu, poczucia tożsamości mieszkanki i mieszkańców Kalisza i regionu poprzez popularyzację tropów kaliskich, opisów postaci, miejsc, życia i historii miasta,
- pielęgnowanie pamięci o ważnych dla historii Kalisza i regionu faktach i postaciach,
- wypromowanie lokalnego twórcy w skali miasta i regionu,
- rozbudzenie zainteresowania lokalną historią opisaną z atrakcyjnej i osobistej perspektywy,

Grupy odbiorców:

Bezpośredni odbiorcy: czytelnicy książki, przede wszystkim osoby mieszkające w Kaliszu i regionie, ale także czytelnicy spoza Wielkopolski, np. obecni na VIII Ogólnopolskim Festiwalu Poetyckim im. Wandy Karczewskiej, na którym odbędzie się jeden z wieczorów promujących książkę.

Odbiorcami publikacji są również osoby zainteresowane historią Kalisza i regionu oraz chcące poszerzyć swoją wiedzę w tym zakresie.

Publikacja jest skierowana także do osób spoza Kalisza i regionu bądź nie zainteresowanych w szczególności historią Kalisza, ale zainteresowanych liryką osobistą, historią sztuki, ceniących literackie opisy szczegółów i detali obiektów architektury i sztuki oraz ich graficzne odzwierciedlenie.

Liczba Bezpośrednich odbiorców projektu, a tym samym publikacji, uzależniona jest od nakładu (300 + 300), jednak mamy nadzieję, że w przyszłości uda się dodrukować egzemplarze w ramach drugiego nakładu.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- 1) Propagowanie postaw szacunku do dziedzictwa kulturowego, postaw patriotyzmu zakorzenionego w historii, w tym przede wszystkim lokalnej
- 2) Rozbudzanie wrażliwości na sztukę architektoniczną, rzeźbiarską i malarstwo – w obiektach sakralnych Kalisza
- 3) Rozbudzenie zainteresowania lokalną historią i przywrócenie pamięci o losach postaci i obiektów ważnych dla historii Kalisza w skali miasta i regionu,
- 4) Utrwalenie postaw świadomych własnej tożsamości mieszkańców i mieszkanki,
- 5) Upowszechnienie w skali miasta, regionu, a także kraju wiedzy o historii i zabytkach Kalisza, a także o losach autora, jego rodziny, mieszkańców Kalisza z lat czterdziestych, pięćdziesiątych i sześćdziesiątych XX w.
- 6) Prezentacja wzorca osobowości wrażliwej na piękno natury, wartości sztuki, zanurzonej w metafizycznej tajemnicy religii, zaangażowanej w wypełnianie roli społecznej świadomego obywatela – poprzez osobistą refleksję i opowieść o życiu własnym autora.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	<p>Przygotowanie publikacji do druku: 1.1. Opracowanie koncepcji obydwu części publikacji, plan, wybór materiałów (z przekazanych od autora 190 str. tekstów w formacie A4, 163 grafik, 43 fotografii). 1.2. Redakcja tekstów, korekty stylistyczne, gramatyczne, interpunkcyjne. Opracowanie utworów poetyckich (adjustacja). 1.3. Przygotowanie grafik i zdjęć do druku. 1.4. Projekt layoutu. 1.5. Skład 2 woluminów: łamanie, opracowanie graficzne. 1.6. Projekty okładek (2* + 1; *wersja okładki miękkiej i twardej oprawy) 1.7. Korekta autorska (rzeczowa: korekta pomylek merytorycznych, uzupełnienia - do 10% tekstu) 1.8. Korekta do druku. 1.9. Przygotowanie plików do druku – uzgodnienia techniczne z drukarnią.</p> <p style="text-align: right;">(faktura)</p>	4 000,00	500,00	3 500,00
2	<p>Druk dwóch części książki o tytułach: cz. 1 "Spacer po Kaliszu. Album rysunków i słów", cz. 2 "Notatnik kaliski. Album wspomnień, grafik i wierszy". Format ks. 170 x 240 mm. Druk mono. Papier Munken Cream 90g. Okładki kolor (cmyk): Cz. 1 – 150 egz. oprawa twarda, 150 egz. oprawa miękka. Cz. 2 – 300 egz. oprawa miękka.</p> <p style="text-align: right;">(faktura)</p>	5 000,00	5 000,00	0,00
3	<p>Działania promocyjne (prowadzenie f-bookowego profilu, przygotowanie plakatów internetowych, kontakt z mediami) (umowa wolontariacka)</p>	350,00	0,00	350,00
4	<p>Koordinacja projektu i obsługa finansowa (umowa wolontariacka)</p>	350,00	0,00	350,00
Koszty ogółem:		9 700,00	5 500,00	4 200,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłaceniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłaceniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

STOWARZYSZENIE PROMOCJI SZTUKI

Stowarzyszenia Promocji Sztuki

Łyżka Mleka

Aneta Teresa Kolańczyk
CZŁONEK ZARZĄDU

Izabela Pietkiewicz-Paszek
sekretarz zarządu

(podpis osoby upoważnionej lub podpis osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data 12 IX 2018

Załącznik: W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.