

Uzasadnienie wyboru koncepcji przez Sąd Konkursowy

Nagroda została przyznana za czytelną, spójną, bardzo oszczędną w środkach wyrazu, a jednocześnie niezwykle elegancką i kompleksową ideę, odpowiadającą na potrzeby miasta i jego mieszkańców. Trafność decyzji przestrzennych idzie w parze z odpowiednim doбором zaproponowanych rozwiązań materiałowych (np. powierzchnia asfaltowa na a Nowym Rynku), nie epatując nadmiernie rozbudowanym detałem nawierzchni czy mebli miejskich, co pozwala zachować właściwą równowagę między podłogą a ścianami urbanistycznymi, kształtującymi historyczne miasto. Każda z zaprojektowanych przestrzeni: Główny Rynek, ul. Kanonicka oraz Nowy Rynek posiada własny, unikalny charakter, podkreślony bardzo oszczędną kompozycją zieleni wysokiej, która jednocześnie stanowi pełnoprawny element kompozycji w układzie miasta. Właściwie użyta zielen jest wzmocnieniem i podkreśleniem unikatowego charakteru Głównego Rynku, a w rejonie Nowego Rynku stanowi ramy nowego placu, jednocześnie nie dopuszczając do ingerencji wizualnej nie zawsze interesujących pierzei istniejącej zabudowy. Zastosowanie zbliżonych formalnie elementów na obu rynkach opartych na bazie koła wiąże obie przestrzenie, zachowując konieczną odrębność, a pokazanie różnicy poziomów terenu wokół rzępi na Głównym Rynku jest sugestią zmian poziomów placu, jaki miał miejsce przez wieki. W opracowaniu podkreślony zostały rozmaite walory przestrzeni publicznej m.in. edukacyjne, ekologiczne, ekonomiczne, estetyczne, kulturowe, rekreacyjne, społeczne. Myślenie strategiczne tak bardzo istotne w opracowaniu, odnosi się nie tylko do zadanych fragmentów miasta, ale dotyczy też starówki Miasta Kalisz i wyznacza nowe standardy dla całej przestrzeni publicznej. Praca jest głęboko przemyślana w sensie idei, ale też zawiera wszystkie niezbędne elementy wyposażenia i infrastruktury obu rynków – placów pozwalające na różnorodne użytkowanie i dostosowanie tych przestrzeni do różnorodnych potrzeb i wymagań miasta, tak kameralnych jak i masowych. Na podkreślenie zasługuje wielofunkcyjność Nowego Rynku i zaproponowane możliwości jego wykorzystania z jednoczesnym zachowaniem w części jego dotychczasowej funkcji – targowiska handlowego. Każda z zaproponowanych przestrzeni jest wsparta, precyzyjnymi, strategicznymi studiami wraz z sugestią, iż ostateczny kształt powinien być przedyskutowany z mieszkańcami w drodze konsultacji. Prostota użytkowych środków jest nie tylko szansą na elastyczne użytkowanie przestrzeni, ale także gwarancją wykonalności oryginalnej idei przy utrzymaniu w ryzach budżetu inwestycji.