

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

|  |  |
|--|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta | Prezydent Miasta Kalisza   |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>21</sup>                          | Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych oraz rewitalizacji |

**II. Dane oferenta(-tów)**

|  |   |
|--|---|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu           |   |
| Stowarzyszenie Multi.Art<br>ul. Korczak 16/42, 62-800 Kalisz<br>KRS 000318320<br>NIP 618-20-93-050<br><a href="mailto:stowmultiart@gmail.com">stowmultiart@gmail.com</a><br>tel. 603244640 |   |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)  | Ewa Wojtyśiak, tel. 603 244 640, <a href="mailto:stowmultiart@gmail.com">stowmultiart@gmail.com</a> |

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

|   |                       |            |                  |            |
|---|-----------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego  | Spacerowniki kaliskie |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>21</sup>  | Data rozpoczęcia      | 01.08.2022 | Data zakończenia | 28.10.2022 |
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)  |                       |            |                  |            |
| Stowarzyszenie Multi.Art pozyskało dotację w wysokości 23 400,00 zł (wnioskowana kwota: 26 850,00 zł) z programu Wspólnie dla dziedzictwa - Narodowego Instytutu Dziedzictwa, na realizację zadania "Spacerowniki kaliskie". Będzie to cykl 4 tematycznych spacerów po Kaliszu wraz z wydarzeniami towarzyszącymi, z których 3 zostaną przeprowadzone w obszarze rewitalizacji Miasta Kalisza. Jeden zostanie przeprowadzony na osiedlu Majków. Z racji na tematykę (tematy związane z lokalnym dziedzictwem społeczno-kulturowym, tematy dotyczące głównie |                       |            |                  |            |

<sup>21</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>21</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



URZĄD MIASTA KALISZA  
WYDZIAŁ KULTURY I REWITALIZACJI

obszaru rewitalizacji) sądzimy, że zadanie "Spacerowniki kaliskie" wpisuje się w działania rewitalizacyjne prowadzone w Kaliszu.

W ramach projektu musimy zapewnić wkład własny finansowy w wysokości 5000 tys. zł, o który wnioskujemy. Składając wniosek w programie Narodowego Instytutu Dziedzictwa założyliśmy wkład własny z budżetu Miasta Kalisza. W ramach wkładu własnego finansowego planowane jest opłacenie następujących elementów:

- przygotowanie grafik do mediów społecznościowych i projektu plakatu (min. 1 projekt plakatu, min. 10 przeformatowań grafik do mediów społecznościowych) - 800,00 zł
- druki promocyjne (plakaty, citylighty), druk map (4x100 szt.), na wszystkich materiałach zostanie zamieszczone logo podmiotów współfinansujących projekt, w tym Miasta Kalisza - 2 100,00 zł
- wynagrodzenie za realizację działań promocyjnych (1 osoba, szacowana stawka: 30 zł/godzinę, szacowana liczba przepracowanych godzin: 30) - 900,00 zł. Działania promocyjne obejmują: rezerwacja lokalizacji citylightów oraz stworzenie materiałów graficznych (identyfikacja wizualna dla całego cyklu, itd.)  
utworzenie wydarzenia na facebookowym profilu Stowarzyszenia (osobno dla każdego spaceru oraz osobno dla każdego wydarzenia towarzyszącego); bieżące działania w mediach społecznościowych (posty, relacje), w tym m.in. szczególnie promowanie zapisów na spacer i wydarzenia towarzyszące.
- wynagrodzenie za obsługę księgową zadania (1 osoba, szacowana stawka: 60 zł/godzinę, szacowana liczba przepracowanych godzin: 20) - 1 200,00 zł


#### O projekcie

Główny problem, na jaki chcemy odpowiedzieć poprzez realizację zadania, to niewystarczająco rozpowszechniona wiedza na temat dziedzictwa społeczno-kulturowego związanego z Kaliszem.

Kolejną motywacją do realizacji zadania jest nasze głębokie przekonanie o potrzebie realizacji zadań, które w spokojnej, przyjaznej i atrakcyjnej formie będą przybliżyć lokalne dziedzictwo społeczne i kulturowe. Widzimy ogrom lokalnych tematów, które nie są jeszcze zgłębione, poznane i przepracowane w społecznej świadomości. Według nas to tematy, które pozwolą lepiej zrozumieć historię lokalną i lokalne bogactwo kulturowe, a także zwiększą wiedzę na mniej rozpoznane tematy z obszaru rewitalizacji. Wierzymy, że zadanie będzie także służyć większemu "połubieniu" miasta przez samych kaliszan i kaliszanki, szczególnie z obszaru rewitalizacji.

W ramach dotychczasowej działalności zorganizowaliśmy kilka różnego rodzaju spacerów, rajdów rowerowych czy spływów rzeką Prosną, by opowiedzieć o lokalnych kontekstach. Tego rodzaju spotkania cieszą się niestabnym zainteresowaniem, dlatego sądzimy, że ciągle jest duże zapotrzebowanie na eksplorowanie lokalnych tematów. W zadaniu "Spacerowniki kaliskie" w ramach 4 spacerów wraz z mapami tras oraz powiązanych z nimi wydarzeń towarzyszących zamierzamy skupić się na historii społecznej i lokalnych kontekstach, które mają lub mogą mieć znaczenie dla tożsamości kaliszan i kaliszanek. Z tych powodów decydujemy się na tematy niedostatecznie jeszcze zgłębione, nie dość popularne i nieoczywiste, które dla odbiorców i odbiorczyń mogą okazać się niezwykle ciekawe. Dzięki realizacji tematycznych spacerów oraz wydarzeń towarzyszących przybliżymy mieszkańcom i mieszkankom dziedzictwo historyczno-kulturalne Kalisza (dotyczące głównie obszaru rewitalizacji) oraz wzmocnimy więzi społeczne. Projekt pozwoli także na promocję potencjału Kalisza, w tym obszaru rewitalizacji wśród mieszkańców i mieszkańców oraz zwiększenie i wykorzystanie jego potencjału turystycznego.

Głównym celem tego zadania jest wzrost świadomości społecznej na temat dziedzictwa kulturowego, związanego z Kaliszem poprzez upowszechnianie wiedzy w zakresie 4 proponowanych przez nas tematów, a także promowanie znaczenia i wartości z nim związanych, czego jednym z celów będzie stworzenie pozytywnej emocjonalnej więzi pomiędzy społecznością lokalną a dziedzictwem kulturowym. Dzięki udziałowi w projekcie różnych grup wiekowych uczestników, będziemy wspierać rozwój więzi społecznych i integracji międzypokoleniowej, w tym także mieszkanki i mieszkańców z obszaru rewitalizacji.



#### Odbiorcy zadania

Mając na uwadze zakładane cele i rezultaty, zadanie skierowane jest przede wszystkim do mieszkańców i mieszkanki Kalisza. Poprzez organizację zadania damy szansę na dalszy rozwój i edukację społeczności lokalnej, w szczególności zaś obszaru rewitalizacji. We wszystkich spacerach (w tym również w spacerze na terenie osiedla Majków) będą mogły wziąć udział osoby, na co dzień związane z obszarem rewitalizacji (np. mieszkające tam, pracujące tam itd.). Spacer z przewodnikiem są niezwykle włączającą formą spędzania czasu. Uczestniczyć w nich mogą zarówno osoby dorosłe i w wieku senioralnym, jak i dzieci i młodzież. Dzięki promocji nie tylko w mediach społecznościowych, ale także poprzez komunikaty w mediach tradycyjnych oraz na citylightach w przestrzeni miasta, zadanie będzie promowane również wśród osób wykluczonych cyfrowo.

Zadanie będzie także udostępnione osobom ze szczególnymi potrzebami. Uczestników i uczestniczki spacerów i wydarzeń będziemy pozyskiwać poprzez realizowane przez nas działania promocyjne.

#### Elementy składowe zadania

I. Działania promocyjne. Działania promocyjne w ramach zadania rozpoczniemy od rezerwacji lokalizacji citylightów oraz stworzenia materiałów graficznych (identyfikacji wizualnej dla całego cyklu, w tym grafik do mediów społecznościowych itd.). Następnie utworzymy wydarzenia na facebookowym profilu Stowarzyszenia (osobno dla każdego spaceru oraz osobno dla każdego wydarzenia towarzyszącego). W ramach promocji będziemy prowadzić bieżące działania w mediach społecznościowych (posty, relacje), w tym szczególnie promując zapisy na spacer i wydarzenia towarzyszące. Intensywniejsze działania będą prowadzone także w trakcie realizacji poszczególnych etapów zadania. Uważamy, że działania promocyjne są niezwykle ważne, aby dotrzeć do jak największej grupy osób potencjalnie zainteresowanych zadaniem.

II. Działania merytoryczne; produkcja map. Równoległe ze startem realizacji zadania, po podpisaniu niezbędnych umów, przystąpimy do opracowywania z prowadzącymi spacer treści do map, których opracowanie będzie musiało odbyć się w pierwszej części zadania, oraz pracy nad szczegółowymi trasami spacerów i zawartością merytoryczną spacerów.

III. Koordynacja zadania. Działania realizowane przez koordynatorki, m.in.: dbanie o sprawny i zgodny z umową przebieg zadania, prowadzenie szczegółowych uzgodnień merytorycznych, nadzorowanie przebiegu poszczególnych spacerów i spotkań, witanie uczestników i uczestniczek zadania na poszczególnych wydarzeniach, informowanie o źródłach finansowania zadania, kontakty z partnerami zadania, kontakty z prowadzącymi spacer i spotkania towarzyszące, rezerwacje sal na spotkania itd.

IV. Przeprowadzenie spacerów oraz wydarzeń towarzyszących głównie w obszarze rewitalizacji (Śródmieście, obszar rewitalizacji):

Temat 1: Ogólnopolski Plener Rzeźby w Kaliszu (1975), trasa spaceru biegnie przez obszar rewitalizacji (Śródmieście i Park Miejski); wydarzenie towarzyszące odbędzie się w obszarze rewitalizacji.

Spacer będzie trwał ok. 2 godzin. Na jego trasie znajdują się min. 4 rzeźby, zrealizowane w ramach I Ogólnopolskiego Pleneru Rzeźby w Kaliszu. Prowadząca spacer: dr Natalia Czarcińska. Miejsce realizacji: obszar rewitalizacji (Śródmieście, Park Miejski).

Spotkanie towarzyszące: warsztaty kolażu, prowadzone przez dr Natalię Czarcińską. W warsztatach weźmie udział min. 8 osób, a każda z nich będzie mogła stworzyć kolaż na bazie zdjęć kaliskich rzeźb. Warsztaty odbędą się w Muzeum Okręgowym Ziemi Kaliskiej albo w Galerii Sztuki im. Jana Tarasina w Kaliszu albo w Domu Sąsiedzkim Podgórze 2-4.

Ogólnopolski Plener Rzeźby w Kaliszu (1975-1977): Rzeźby miejskie są nieodłącznym elementem lokalnego krajobrazu Kalisza. Wzbogacają przestrzeń, uatrakcyjniają przebywanie w miejscach publicznych, intrygują swoimi

*Am*

*mpc*



kształtami. Na szczególną uwagę zasługują według nas te obiekty, które powstały w ramach I Ogólnopolskiego Pleneru Rzeźby w Kaliszu. Nie tylko z uwagi na ich wysokie wartości estetyczne i nowoczesną formę, lecz także ze względu na kontekst historyczno-społeczny ich powstania czy model współpracy Miasta z artystami (tak typowy dla tamtego okresu). Podczas spaceru chcemy opowiedzieć nie tylko o powyższych wątkach historycznych, ale także porozmawiać o odczuciach uczestników i uczestniczek względem prezentowanych podczas spaceru rzeźb. Spacer pozwoli także zrozumieć, czym jest i czym powinna być sztuka w przestrzeni publicznej.

I Ogólnopolski Plener Rzeźby w Kaliszu władze miasta ogłosiły w 1974 r., być może przygotowując Kalisz do roli miasta wojewódzkiego. W pierwszym spotkaniu Pleneru udział wzięło 16 artystów z całej Polski, w tym głównie z Poznania, ale także z Warszawy, Katowic, Bydgoszczy i Kalisza. Włodarze pokazali artystom miasto, wskazując planowane miejsca ekspozycji rzeźbiarskich form. Jury do realizacji wybrało ostatecznie osiem projektów. Wszystkie można było obejrzeć na wystawie otwartej 20 lutego 1975 r. w salach Muzeum Ziemi Kaliskiej (dzisiejszym Muzeum Okręgowym Ziemi Kaliskiej).

Zakup rzeźb zadeklarowało Miasto, ale ostatecznie to kaliskie fabryki i miejskie instytucje sfinansowały realizację projektów. Finalnie w Kaliszu zrealizowano 6 projektów (rzeźby: „Ikar” proj. Józef Petruk, „Ptaki” proj. Jerzy Sobociński, „Kształt” proj. Marian Banasiewicz, „Muzykanci” i „Spoczywająca” proj. Benedykt Kasznia, „Tańczące Eurydyki greckie” proj. August Dyrda).

Ze względu na duże rozproszenie rzeźb na mapie Kalisza, podczas spaceru fizycznie obejrzymy część z nich.

Temat 2: Zapomniane sgraffito Miszczyka, trasa spaceru biegnie przez obszar rewitalizacji; wydarzenie towarzyszące odbędzie się w obszarze rewitalizacji.

Spacer będzie trwał ok. 2 godzin. Prowadzący spacer: Anna Tabaka i Przemysław Dunaj.

Spotkanie towarzyszące: warsztaty artystyczne dla dzieci i młodzieży, bazujące na estetyce sgraffito, których efektem będą wycinanki z papieru. Miejsce realizacji: obszar rewitalizacji (Śródmieście). Spotkanie towarzyszące odbędzie się w obszarze rewitalizacji (prawdopodobnie w prowadzonym przez Stowarzyszenie Domu Sąsiedzkim Podgórze 2-4).

W ramach spaceru odwiedzimy sgraffito autorstwa Zygmunta Miszczyka, które do obecnych czasów zachowały się w Kaliszu (część już nie istnieje). Podczas spaceru opowiemy jego uczestnikom i uczestniczkom o postaci Zygmunta Miszczyka, o historii powstania obu prac, a także o technikach, w których zostały wykonane. To spotkanie będzie okazją także do tego, aby zwrócić uwagę na historyczną wagę tych prac oraz rozpocząć dyskusję o wiążącym się z nimi dziedzictwie lokalnym.

Dzięki temu spacerowi chcemy przypomnieć postać tworzącego w Kaliszu artysty, twórcy m.in. sgraffito i mozaik, z których już tylko nieliczne przykłady zachowały się do obecnego czasu na murach kaliskich budynków. Sgraffito zdobiące mury dawnej fabryki "Runotex" obecnie znajdują się na prywatnych posesjach (na co dzień niedostępnych dla mieszkańców i mieszkanki). Ich zachowanie do dnia dzisiejszego zawdzięczamy interwencji regionalistki i historyczki sztuki - Annie Tabace.

Zygmunt Miszczyk był jedną z silnych osobowości twórczych tworzących w Kaliszu i wraz z innymi artystami, tj. Władysławem Kościelniakiem oraz Andrzejem Niekraszem, wyznaczał późniejsze stylizacje i poszukiwania.

Obecnie jest w Kaliszu artystą zapomnianym. Mieszkańcy nie są świadomi dziedzictwa, które pozostawił, także w przestrzeni miejskiej. Można tutaj wymienić dwa fragmenty murów zdobionych sgraffito, otaczających były zakłady przemysłowe "Runotex", mozaiki na zakładzie WSK PZL, a także znak graficzny fabryki Winiary, który do dnia dzisiejszego pozostaje znakiem firmowym.



Potrzeba zwrócenia uwagi na to dziedzictwo oraz zapoznania z nim mieszkańców i mieszkańek Kalisza i okolic wiąże się także z tym, że część jego prac została już utracona, tak jak np. sgraffito zlokalizowane na budynku NOT w Kaliszu, dekoracje we wnętrzach pawilonu handlowego "Tęcza", czy szereg kompozycji malarskich w fabryce "Runotex". Gdyby nie interwencja wśród lokalnych przedsiębiorców będących w posiadaniu terenów przemysłowych, dzisiaj także kolejne dzieło Zygmunta Miszczyka - sgraffito na jednym z murów byłej fabryki "Runotex" - zostałyby bezpowrotnie utracone.

Temat 3: Majków - od XIII do XXI wieku, trasa spaceru biegnie przez osiedle Majków, wydarzenie towarzyszące odbędzie się na osiedlu Majków.

Spacer będzie trwał ok. 2 godzin. Prowadzący spacer: Tomasz Talar.

Spotkanie towarzyszące: piknik osiedlowy, połączony ze zbieraniem wspomnień z życia dawnej wsi i obecnego osiedla.

W trakcie spaceru opowiemy o historii wsi od XIII do XXI w., jej związku z Kaliszem, przekształcaniach struktury obszaru wiejskiego na miejski, najważniejszych obszarach i obiektach historycznych oraz współczesnych dla Majkowa. Mapę dla uczestników i uczestniczek uzupełnimy o historyczną ikonografię oraz grafiki i zdjęcia.

Temat 4: Jak Kalisz od razu odbudowano, trasa spaceru biegnie przez obszar rewitalizacji; wydarzenie towarzyszące odbędzie się w obszarze rewitalizacji.

Spacer będzie trwał ok. 2 godzin. Prowadzący spacer: Krzysztof Ziental. Miejsce realizacji: obszar rewitalizacji (Śródmieście).

Spotkanie towarzyszące: warsztaty hafciarskie o tematyce architektonicznej, podczas których jego uczestnicy i uczestniczki wykonają makatki przedstawiające kaliskie budynki lub detale architektoniczne. Warsztaty poprowadzi artystka Olga Budzan (<https://www.facebook.com/budzanolga>). W warsztatach weźmie udział ok. 15 osób, warsztaty potrwać ok. 3 godzin. Spotkanie towarzyszące odbędzie się w obszarze rewitalizacji (prawdopodobnie w prowadzonym przez Stowarzyszenie Domu Sąsiedzkim Podgórze 2-4).

Kalisz był miastem zniszczonym podczas pierwszej wojny światowej niemal doszczętnie. Dla powojennych polskich władz po 1918 roku jasnym było, że jego odbudowa to nie tylko potrzeba lokalna. To również pokaz siły i organizacji odradzającego się państwa. Obok więc powstającej nowoczesnej ówczesnie Gdyni, perłą w koronie miał być odbudowany ze zgliszczy Kalisz. Podczas spaceru sprawdzimy, jaka myśl przyświecała ówczesnej władzy i architektom. Czy stworzyli miasto, z którego faktycznie można było być dumnym? Czy stworzyli miasto nowoczesne, czy jednak odwołujące się do tradycji lokalnej i architektonicznej?

V. Ewaluacja W ramach ewaluacji zadania zbierzemy informacje zwrotne od prowadzących spacer oraz w zespole organizacyjnym na temat m.in. kwestii merytorycznych i organizacyjnych. Rozmowy w gronie osób organizujących zadanie będą także punktem wyjścia do opracowania pomysłów na ewentualną kontynuację zadania. Z ewaluacji powstanie krótka notatka.

VI. Działania kadrowo-księgowo i rozliczenie zadania: W całym okresie zadania będziemy realizować prace księgowo-kadrowe.

VII. Osoby prowadzące spacer:

dra Natalia Czarcińska – ur. 1985 w Kaliszu. Studiowała na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza na Wydziale Pedagogiczno-Artystycznym w Kaliszu, obroniła dyplom z edukacji w zakresie sztuk plastycznych. Wykładała na macierzystej uczelni. Od 2014 roku jest pracowniczką dydaktyczną Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu. W 2020 r. obroniła pracę doktorską pt. „Rama i an(t)yrama obrazu”.



Autorka wystaw i projektów artystycznych, w tym warsztatów kierowanych do różnych grup odbiorców. Współpracowała z Galerią Sztuki im. Jana Tarasina w Kaliszu, Galerią Miejską Arsenał w Poznaniu, Fundacją Malta. Współkuratorka w Galerii Szewska 16 afiliowanej przy Wydziale Malarstwa i Rysunku UAP oraz współorganizatorka interdyscyplinarnego festiwalu Multi Art Festival.

Anna Tabaka – historyczka sztuki, regionalistka związana badaniami z Wielkopolską, stypendystka Marszałka Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie kultury (2016) oraz członkini Kaliskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk, Honorowy Przewodnik Miasta Kalisza. Najważniejsze publikacje książkowe autorki: "Wszystko dla pań. Alternatywny przewodnik po Kaliszu i okolicy" (2018) – książki prezentującej historyczne postaci kobiece związane z Kaliszem, "Ignacy Adam Nieściszko-Bujnicki (1891-1939). Prezydent Kalisza, budowniczy elektrowni kaliskiej" (2016 - monografia), "Pałac w Tłokini Kościelnej" (2013 - autorka obszernego wstępu historycznego do albumu opartego na kwerendach archiwalnych), "Nowy Kaliszanie" (2010 - współautorka zbioru felietonów historycznych opartych na kwerendach archiwalnych) oraz liczne artykuły naukowe i popularno-naukowe poświęcone historii i sztuce XIX i XX w. Wspólnie z Przemysławem Dunajem współautorka i pomysłodawczyni projektów "Działki nasze wieczyste" (2014) i "Rzemieśnicy" (2016) - projektów reportersko-fotograficznych organizowanych z Ośrodkiem Kultury Plastycznej "Wieża Ciśnień" w Kaliszu. Współautorka cyklu popularno-naukowych wykładów "Fotoplastikon" z zakresu historii i historii sztuki Kalisza, regionu i Polski (Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu, cykl kontynuowany od 2007 r.) Kuratorka wystaw w Centrum Rysunku i Grafiki im. Tadeusza Kulisiewicza w Kaliszu: "Tadeusz Kulisiewicz. Moja historia sztuki" (luty-kwiecień 2017) oraz "Kulisiewicz i zwierzęta" (lipiec-wrzesień 2017); w przygotowaniu wystawa "Kulis i Diego Rivera" (otwarcie styczeń 2018). Obecnie zajmuje się badaniem życia i twórczości Tadeusza Kulisiewicza, wybitnego polskiego rysownika i grafika (w przygotowaniu monografia artysty). W zadaniu odpowiedzialna za poprowadzenie spaceru Zapomniane sgraffito Miszczyka na obszarze rewitalizacji.

Przemysław Dunaj – rysownik, ilustrator i satyryk. Studiował Wychowanie Plastyczne na Uniwersytecie A. Mickiewicza w Poznaniu. Kilukrotnie laureat, w tym również nagrody głównej Międzynarodowej Wystawy Satyrykon w Legnicy. W zadaniu odpowiedzialny za poprowadzenie spaceru Zapomniane sgraffito Miszczyka na obszarze rewitalizacji.

Tomasz Talar – rocznik 1979. Historyk sztuki, dyplomowany archiwista, znawca problematyki i zagadnień z zakresu historii budowy miast oraz historii założenia ogrodowych, autor licznych opracowań ewidencyjnych zabytków z terenu Wielkopolski. Od 15 lat pracownik Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków w Poznaniu, Delegatura w Kaliszu. Dawniej aktywista społeczny związany z kaliskimi stowarzyszeniami i organizacjami pozarządowymi. W zadaniu odpowiedzialny za poprowadzenie spaceru na terenie osiedla Majów.

Krzysztof Ziental – rocznik 1985, wrocławianin, historyk sztuki, zabytkoznawca i konserwacjoznawca, praktyk partycypacji, urzędnik. Zainteresowania badawcze z historii architektury sytuuje wokół zagadnień powojennego modernizmu w Polsce oraz modernizmu w ogóle i architektury przełomu XIX i XX wieku, a także renowacji i adaptacji zabytków. Autor publikacji „Krzysztof Postawka-Barski i Marian Barski” (SARP–Wrocław, Wrocław 2016) z serii Wrocławscy Mistrzowie Architektury. Współpracował z pracownikami konserwatorskimi koordynując badania oraz prace konserwatorskie (m.in. Dworzec Główny Wrocław, Kościół św. Macieja we Wrocławiu). Współautor prawie trzydziestu opracowań konserwatorskich.

Urzędnik zajmujący się rewitalizacją (Kalisz 2014–2016) oraz partycypacją społeczną (Kalisz 2014–2016, Wrocław 2016–obecnie), także Plastyk Miejski (Kalisz 2016). Obecnie Kierownik Działu ds. Partycypacji Wydziału Partycypacji Społecznej Urzędu Miejskiego Wrocławia. Koordynator blisko setki procesów konsultacyjnych. Współredaktor strony





Wrocław Rozmawia – portalu partycypacji społecznej, opiekun Mikrograntów – ogólnomiejskiego programu wsparcia oddolnych inicjatyw.

Przewodnik po architekturze i historii miasta. Od 2017 roku wraz z Aleksandrą Bolek prowadzący autorskie spacerzy kulinarno-architektoniczne po Karłowicach i Różance w ramach działań „Karłowice gotują się”. Piewca powojennego modernizmu, współtwórca wraz ze szczepinianką Joanną Klimą takich projektów, jak: „FOTObiografia SZCZEPINA. Kolaże wspomnień, ludzi, zdjęć” oraz „Szczepin bez maski. Gra miejska”. Spacerzy krajoznawcze prowadził także po Placu Grunwaldzkim, Popowicach, Tarnogaju. Mąż jednej żony i tato dwójki dzieci. W zadaniu odpowiedzialny za poprowadzenie spaceru na terenie obszaru rewitalizacji.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu                | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|--------------------------------|--|---|
| liczba projektów map           | 4  | elektroniczne projekty graficzne map  |
| liczba wydarzeń towarzyszących | 4  | zdjęcia z wydarzenia towarzyszącego   |
| liczba spacerów                | 4  | zdjęcia ze spaceru  |

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Multi.Art jest organizatorem Multi Art Festivalu, odbywającego się w Kaliszu od 2007 roku w trybie corocznym. Ideą Festivalu jest integracja różnych dziedzin sztuki i kultury, a także kojarzenie ze sobą artystów doświadczonych z debiutantami – również tych mającymi korzenie kaliskie lub związanych z miastem. W program wpisane są koncerty, spotkania, wystawy, a także warsztaty, których znaczna część skierowana jest do osób dorosłych (jako grupy defaworyzowanej w zakresie kulturalnej oferty warsztatowej i szkoleniowej w Kaliszu). W latach 2018 i 2019 Stowarzyszenie otrzymało miejską dotację oraz zrealizowało działania z zakresu rewitalizacji i edukacji społeczno-kulturowej – projekt „W-akacje” oraz cykl warsztatowy „Kalisz po sąsiedzku”. Projekt „W-akacje” jest odpowiedzią na zdiagnozowane przez nas potrzeby społeczności sąsiadów Skweru Historycznego Rozmarek (historyczny plac w centrum miasta), m.in. potrzebę poszerzenia oferty kulturalno-artystycznej, która może zagospodarować wolny czas dzieci i młodzieży, zamieszkującej okolice Skweru; wprowadzenia zmian w przestrzeni Skweru Historycznego Rozmarek, które uczyniłyby plac miejscem bardziej przyjaznym do spędzania wolnego czasu; stworzenia miejsca wspólnego dla mieszkańców okolic Skweru Historycznego Rozmarek, za które mieszkańcy mogliby czuć się odpowiedzialni.

W ramach projektu do tej pory zaproponowaliśmy pikniki sąsiedzki, warsztaty (2018 – dziennikarskie, 2019 – skupione wokół tematu ekologii) i projekcje bajek dla dzieci oraz pokazy filmowe dla osób dorosłych. Kolejna edycja projektu „W-akacje” wyraźnie pokazała, że w świadomości kaliszczan zmienia się idea Skweru, który zaczyna być postrzegany jako miejsce spędzania wolnego czasu. Pozytywnie oceniamy także rosnącą frekwencję na każdym kolejnym spotkaniu, co pokazuje budowanie się nieformalnej społeczności, zgromadzonej wokół projektu.

W latach 2018 i 2019 byliśmy organizatorem cyklu warsztatów dla osób dorosłych z zakresu edukacji społeczno-kulturowej „Kalisz po sąsiedzku”. To cykl szkoleniowy, którego celem jest inwestowanie w kapitał ludzki i zwrócenie uwagi na oddolne działanie mieszkańców w celu zmiany swojego otoczenia. Uważamy, że efektywny i pozytywny proces rewitalizacji może przebiegać wyłącznie przy szerokim i aktywnym udziale mieszkańców, a projekt „Kalisz po sąsiedzku” pokazał, że istnieje zapotrzebowanie wśród różnych środowisk na zdobywanie i pogłębianie wiedzy z zakresu edukacji społeczno-kulturowej. Jednym z rezultatów projektu był zorganizowany przez jego uczestników Kaliski Festiwal Lodów - wydarzenie nawiązujące do - pamiętanego przez pokolenia kaliszczan - pobitego w Kaliszu rekordu Guinnessa na największego lodu na patyku.

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

Od listopada 2019 roku do końca 2021 oraz od marca 2022 Stowarzyszenie Multi.Art - w wyniku konkursu ofert - jest gospodarzem pierwszego w Kaliszu Domu Sąsiedzkiego - miejsca aktywności mieszkańców Kalisza. Realizuje w nim działania społeczne, kulturalne oraz edukacyjne.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.  | Rodzaj kosztu   | Wartość<br>€ PLN | Z dotacji | Z innych<br>źródeł |
|--|---|------------------|-----------|--------------------|
| 1.   | Wykonanie projektów map - 4 rodzaje   | 2 850,00         |           |                    |
| 2.   | Dokumentacja fotograficzna  | 2 000,00         |           |                    |
| 3.   | Przygotowanie autorskiego scenariusza i opracowanie trasy oraz przeprowadzenie spaceru  | 6 000,00         |           |                    |
| 4.   | Honoraria dla osób prowadzących wydarzenia towarzyszące   | 3 200,00         |           |                    |
| 5.   | Przygotowanie szablonów na warsztaty hafciarskie z motywami architektonicznymi  | 450,00           |           |                    |
| 6.   | Zapewnienie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami (np. m.in. tłumaczenie na Polski Język Migowy i in.)  | 1 500,00         |           |                    |
| 7.   | Zakup materiałów niezbędnych do przeprowadzenia spotkań i wydarzeń towarzyszących (materiały plastyczne, artykuły spożywcze, biurowe itp.)              | 1 500,00         |           |                    |
| 8.   | Wynagrodzenia dla animatorów (4 spotkania lub wydarzenia, min. 2 osoby)   | 1500,00          |           |                    |
| 9.   | Wynagrodzenie za koordynację zadania (min. 2 osoby)   | 3 800,00         |           |                    |
| 10.  | Honorarium za przeprowadzenie ewaluacji zadania wraz z napisaniem notatki (minimum 1 osoba)   | 600,00           |           |                    |
| 11.  | Przygotowanie grafik do mediów społecznościowych i projektu plakatu (min. 1 projekt plakatu, min. 10 przeformatowań grafik do mediów społecznościowych) | 800,00           |           |                    |
| 12.  | Druki promocyjne (plakaty, citylighty), druk map (4x100 szt.)   | 2100,00          |           |                    |
| 13.  | Wynagrodzenie za realizację działań promocyjnych (1 osoba)  | 900,00           |           |                    |
| 14.  | Wynagrodzenie za obsługę księgową zadania (1 osoba)   | 1200,00          |           |                    |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania |   | 28 400,00        | 5 000,00  | 23 400,00          |

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~niezalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~niezalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / ~~inną właściwą ewidencją\*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;



7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Agnieszka Madra-Kolmucka  
SKARBNIK

Éwelina Knaidek-Mańkowska

Prezes

Data

13.07.2022

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

**Stowarzyszenie Multi.Art**

ul. Korczak 16/42, 62-800 Kalisz

KRS: 000316320

NIP: 618-20-93-050