



Strategia Rozwoju Miasta Kalisza na lata 2014-2024

Synteza



Kalisz 2014 rok

Założenia Strategii Rozwoju Miasta Kalisza na lata 2014-2024

Strategia Rozwoju Miasta Kalisza na lata 2014-2024 stanowi dokument planistyczny, na podstawie którego prowadzona będzie polityka rozwoju w określonej perspektywie czasowej. Strategia wyznacza kierunki tej polityki oraz stawia cele, które mają zostać zrealizowane w wyniku jej wdrażania.

Strategia Rozwoju Miasta Kalisza na lata 2014-2024 została opracowana tak aby:

- ❑ prezentować obecne uwarunkowania zewnętrzne oraz wewnętrzne;
- ❑ odzwierciedlać aktualną pozycję miasta w Europie, Polsce i regionie;
- ❑ na nowo zdefiniować aspiracje Kalisza w prognozowanym okresie, stanowiąc przy tym płynne rozwinięcie dotychczasowego procesu planowania zachowujące jego ciągłość.

W ramach pierwszego etapu prac nad dokumentem przeprowadzona została diagnoza strategiczna Miasta Kalisza. Punktem wyjścia do diagnozy była analiza danych zastanych, czyli badanie informacji ogólnodostępnych znajdujących się w zasobach miasta, bankach danych Głównego Urzędu Statystycznego, dokumentach strategicznych, raportach itd. Działania te pozwoliły uzyskać informacje o stanie obecnym miasta i jego otoczenia w trzech sferach – gospodarczej, społecznej i przestrzenno-ekologicznej. Końcowym elementem prowadzonej diagnozy było przeprowadzenie badania opinii mieszkańców Kalisza na temat obecnej sytuacji w mieście oraz ich potrzeb i oczekiwań.

Działania diagnostyczne umożliwiły zidentyfikowanie obszarów wymagających interwencji oraz stanu braków i potrzeb, ukazały również mocne strony miasta, stanowiące o jego przewadze konkurencyjnej nad innymi, podobnymi jednostkami. Analiza mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń stojących przed Kaliszem była podstawą do wyznaczenia celów strategicznych i operacyjnych rozwoju do 2024 r.

W wyniku dokonanej diagnozy sformułowanych zostało osiem celów strategicznych, po trzy dla sfery społecznej i dla sfery gospodarczej oraz dwa dla sfery przestrzenno-ekologicznej. Dzięki takiemu rozwiązaniu wyznaczone cele mają silne oparcie w diagnozie stopnia rozwoju społeczno-gospodarczego miasta. Ponadto zostały sformułowane tak, aby ich realizacja pozwoliła wykorzystać szanse i maksymalnie zneutralizować zagrożenia rozwojowe stojące przed Kaliszem. Do każdego z celów strategicznych zostało przypisanych po kilka precyzujących je celów operacyjnych.

Końcowym etapem prac nad dokumentem było określenie sposobów jego wdrażania i monitorowania postępów tego procesu oraz zidentyfikowanie możliwych źródeł finansowania działań wynikających z realizacji Strategii.

Tak opracowany dokument Strategii Rozwoju Miasta Kalisza na lata 2014-2024 stanowić ma generalny plan postępowania władz samorządowych na swoim terenie i wytyczne do zarządzania rozwojem. Jest również narzędziem do programowania działań i inwestycji oraz planowania środków do ich realizacji. Ponadto, Strategia służy jako dokument informacyjny i promocyjny oraz narzędzie do komunikowania się i współpracy z lokalną społecznością.

Wizja i cele strategiczne rozwoju Miasta Kalisza

Wizja

Wizja rozwoju Miasta Kalisza jest pożądanym wyobrażeniem jego perspektywicznego kształtu – projekcją docelowego stanu i wzorcem, do którego należy dążyć w perspektywie czasowej określonej dokumentem Strategii, czyli do 2024 r.

Kalisz – otwarte miasto o wysokiej jakości życia jego mieszkańców i dynamicznie rozwijającej się, nowoczesnej gospodarce

Tak zdefiniowana wizja zawiera ideę dobrze skomunikowanego, zarządzanego nowoczesnie w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju miasta, w którym się dobrze mieszka, pracuje i spędza wolny czas. Wysoka jakość życia i nowoczesna gospodarka, postrzegane jako rezultaty podejmowanych przedsięwzięć, stanowią zarazem główne odpowiedzi na wyzwania społeczne, np. problemy demograficzne, bezrobocie, włączenie społeczne, jak również problemy gospodarcze, np. innowacyjność, dbałość o środowisko (zielony aspekt rozwoju), zabezpieczenie przed powodzią i inne.

1 cel strategiczny: Kalisz – tu chcę żyć

Pożyczany stan docelowy:

Kalisz miastem regionalnym o wysokiej jakości życia

Cel obejmujący problematykę inwestycji w infrastrukturę społeczną, zapewniającą wysoki poziom życia i udogodnienia dla jego mieszkańców we wszystkich sferach m.in. zdrowie, bezpieczeństwo, rozrywka, kultura, sport i rekreacja. W jego ramach realizowane będą również działania zmierzające do wspierania poszczególnych grup społecznych, a także zapewnienia wysokiego poziomu usług świadczonych przez miasto swoim mieszkańcom.

Cele operacyjne:

1.1. Wsparcie dla osób młodych i rodzin

W ramach celu realizowane będą działania nakierunkowane na poprawę niekorzystnych trendów demograficznych, polegających na spadku liczby mieszkańców miasta oraz starzeniu się jego społeczności.

1.2. Zapewnienie wysokiego komfortu życia osób starszych

Niekorzystna struktura demograficzna wskazuje również na konieczność organizacji systemu wsparcia dla osób starszych poprzez kompleksowe przygotowanie infrastruktury związanej z pomocą społeczną i działań aktywizujących tj. warsztaty czy koła zainteresowań.

1.3. Aktywizacja i wsparcie dla osób bezrobotnych i zagrożonych wykluczeniem

Wsparcie dla tak zdefiniowanych grup społecznych odbywać się powinno poprzez dostarczenie zindywidualizowanych usług z zakresu rynku pracy, ułatwiających zdobycie doświadczenia zawodowego oraz podnoszenia kwalifikacji zawodowych i ich lepszego dostosowania do uwarunkowań rynkowych.

1.4. Podniesienie jakości i dostępności usług z zakresu ochrony zdrowia

Dostępność i jakość opieki zdrowotnej to jeden z kluczowych czynników determinujących poziom życia mieszkańców. W związku z powyższym w ramach celu realizowane będą działania zmierzające do budowy, rozbudowy, modernizacji i doposażania placówek opieki zdrowotnej, jak również działania „miękkie” polegające na realizacji programów profilaktycznych, organizowaniu akcji edukacyjnych i szkoleń, bezpłatnych badań oraz zachęcaniu mieszkańców do dbania o własne zdrowie.

1.5. Zwiększenie skuteczności działania służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w mieście

Podniesienie skuteczności służb mundurowych, a co za tym idzie bezpieczeństwa, realizowane będzie poprzez ich wzmacnianie np. doposażanie jednostek, zmiany systemów i technik szkoleń, akcji prewencyjnych, poprawę warunków lokalowych, a także wdrożenie działań sprzyjających podnoszeniu możliwości operacyjnych np. systemy monitoringu.

1.6. Rozwijanie i promowanie oferty kulturalnej i rozrywkowej

Kalisz jest miastem posiadającym bogatą ofertę kulturalną, jednak organizowane wydarzenia często nie są odpowiednio promowane i nie trafiają do szerszej społeczności miasta. W kontekście zwiększania zaangażowania mieszkańców miasta w jego życie kulturalne wskazana jest również organizacja większej liczby imprez o charakterze masowym, angażujących szersze rzesze mieszkańców.

1.7. Aktywizacja sportowa dzieci, młodzieży i dorosłych

Aby przeciwdziałać systematycznemu spadkowi liczby ćwiczących mieszkańców należy rozważyć alokację większych środków finansowych na organizację zajęć sportowych dla dzieci, osób dorosłych, jak również seniorów. Wskazane jest także podejmowanie akcji promocyjno-informacyjnych w tym zakresie oraz szkolenie kadry trenerskiej.

2 cel strategiczny: Kalisz – aktywne miasto, aktywni obywatele

Pożądaný stan docelowy:

Kalisz miastem stwarzającym warunki do aktywności mieszkańców oraz współpracy mieszkańcy – lokalny samorząd

Zakłada się, że Kalisz może i powinien rozwijać się dzięki wykorzystaniu aktywności i kreatywności ludzi tu mieszkających. Kalisz będzie miastem promującym wzrost zaangażowania społecznego, kreującym społeczeństwo obywatelskie, wspierającym inicjatywy i przedsiębiorczość społeczną. Władze Kalisza zaangażują się w szeroką współpracę z mieszkańcami, a Urząd Miasta Kalisza będzie miejscem postrzeganym jako przyjazne dla mieszkańców.

Cele operacyjne:

2.1. Rozwój partycypacji społecznej w procesie zarządzania

Zauważalny wzrost wiedzy i zainteresowania mieszkańców sprawami miasta powinny skłaniać władze do regularnego korzystania z konsultacji społecznych i wykorzystywania innych podobnych narzędzi do planowania rozwoju takich jak np. budżet partycypacyjny.

2.2. Kontynuowanie wsparcia dla inicjatyw oddolnych i NGOs.

Fakt licznej, prężnie funkcjonującej grupy NGO's to powód do dumy, ale również poważne zobowiązanie. Władze powinny dążyć do utrzymania dynamiki zaangażowania mieszkańców oraz organizacyjnego i finansowego wspierania tego typu przedsięwzięć.

2.3. Dalsza optymalizacja procesu obsługi mieszkańców w Urzędzie Miasta

Sugerowane działania w tym zakresie powinny zmierzać do rozwoju e-administracji, co umożliwić będzie załatwienie wielu spraw administracyjnych przez platformę internetową. Korzyści płynące z rozpowszechnienia takiego rozwiązania to przede wszystkim oszczędność czasu mieszkańców i skrócenie kolejek w urzędach.

2.4. Zwiększenie poczucia odpowiedzialności mieszkańców za sprawy lokalne oraz ich aktywizacja na rzecz dobra wspólnego

Aktywni mieszkańcy to aktywne, dynamicznie zmieniające się miasto. Dlatego za jeden z priorytetów należy wskazać aktywizację mieszkańców celem wzrostu ich odpowiedzialności za sprawy lokalne. Najlepszą zachętą dla mieszkańców będzie widoczny wpływ ich inicjatyw na zmiany zachodzące na terenie miasta.

3 cel strategiczny: Kalisz – kuźnia talentów

Pożądany stan docelowy:

Kalisz miastem edukacji kreującej przyszłość

Cel kładący nacisk na dalszą rozbudowę systemu edukacji w Kaliszu, w ramach którego proponuje się umacnianie tej sfery, tak aby Kalisz stał się znany z jakości i różnorodności swojej oferty edukacyjnej. Będzie to przyciągać do miasta rodziny chcące kształcić dzieci w najlepszych placówkach. Zapewnienie wysokiej jakości edukacji na poziomie wyższym zapobiegnie z kolei odpływowi ludzi młodych, obecnie wybierających jako miejsce studiów większe miasta oraz przyciągnie nowych studentów z okolicznych miejscowości.

Cele operacyjne:

3.1. Podnoszenie jakości i różnorodności oferty edukacyjnej Kalisza

Edukacja jest obszarem, w którym niezbędny jest ciągły rozwój i podnoszenie jakości kształcenia. Dlatego wskazane jest wdrażanie innowacyjnych metod nauczania, wspieranie uczniów uzdolnionych, jak również kładzenie nacisku na przekazywanie praktycznych umiejętności, nie zaś samej wiedzy. Wskazany jest również rozwój doradztwa zawodowego dla uczniów, wspierającego ich w wyborze drogi kształcenia.

3.2. Tworzenie warunków do współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami a jednostkami edukacyjnymi

System edukacji w Kaliszu odpowiadać powinien na zapotrzebowanie lokalnego rynku pracy. Dlatego tak ważne jest tworzenie specjalizacji i klas profilowanych w zakresie nabywania kompetencji szczególnie ważnych dla rozwoju kaliskiej gospodarki. Proponowanym działaniem jest wypracowanie ram współpracy placówek edukacyjnych z przedsiębiorstwami działającymi w regionie, pozwalających na udział pracodawców w kształceniu specjalistów na ich potrzeby.

3.3. Rozwój ośrodka akademickiego w Kaliszu

Sposobem osiągnięcia tak sformułowanego celu może być utworzenie Akademii Kaliskiej, co podniosłoby rangę miasta jako ośrodka akademickiego. W Kaliszu należy zapewnić również kompletną infrastrukturę akademicką tj. miejsca zakwaterowania – akademiki, dostosowany do potrzeb studentów system komunikacji publicznej, miejsca i wydarzenia kulturalno-rozrywkowe skierowane do młodych ludzi itp.

4 cel strategiczny: Kalisz – biegun wzrostu

Pożądany stan docelowy:

Kalisz miastem będącym motorem wzrostu regionalnego i innowacyjności

Kalisz to miasto ludzi przedsiębiorczych, stwarzające warunki dla dalszego rozwoju przedsiębiorczości oraz nowych inwestycji. Cel zakłada kontynuację i wzmocnienie stosowanych zachęt dla inwestorów kreujących nowe miejsca pracy. Szczególny nacisk należy położyć jednak na wzmocnienie współpracy nauki i biznesu oraz na inwestycje innowacyjne, a także na dywersyfikację źródeł dochodów mieszkańców i budżetu miasta.

Cele operacyjne:

4.1. Tworzenie sprzyjającego klimatu inwestycyjnego

Działania władz lokalnych mają kluczowe znaczenie w pozyskiwaniu inwestorów. Chęć współpracy i odpowiednie podejście negocjacyjne władz lokalnych w istotny sposób determinuje poziom atrakcyjności inwestycyjnej regionu. W tym celu należy także jak najlepiej wykorzystać dostępne narzędzia tj. zwolnienia z podatku od nieruchomości, wsparcie organizacyjne, czy też realizowanie inwestycji w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego.

4.2. Ułatwienie prowadzenia działalności gospodarczej

W Kaliszu w znacznym już stopniu zostały ułatwione procedury rejestracji i obsługi podmiotów gospodarczych. Rekomenduje się jednak dalsze wsparcie organizacyjno-prawne przedsiębiorców, ze szczególnym naciskiem kładzionym na rozwój instytucji otoczenia biznesu.

4.3. Wzmacnianie dostępności narzędzi ułatwiających kooperację podmiotów gospodarczych

Dostępność narzędzi sprzyjających kooperacji podmiotów gospodarczych umożliwia osiągnięcie efektu synergii i efektu skali. Zachodzi więc potrzeba rozwijania płaszczyzn do współpracy podmiotów gospodarczych oraz wdrażania ustrukturyzowanych rozwiązań tj. platformy zakupowe, czy agencje pracy tymczasowej.

4.4. Wspieranie kooperacji biznesu z nauką

Kierunki rozwoju gospodarki Kalisza ulegają dynamicznym zmianom. Aby na nie odpowiednio i na czas reagować, należy zaprojektować narzędzia, które umożliwią efektywną komunikację pomiędzy instytucjami edukacyjnymi a biznesem. Kooperacja biznesu z nauką wpłynie pozytywnie na dopasowanie popytu do podaży na rynku pracy, jak również sprzyjać będzie wykorzystaniu w gospodarce rezultatów prac naukowo-badawczych.

4.5. Wzmacnianie działalności badawczo-rozwojowej

Badania i rozwój są głównym determinantem innowacyjności gospodarki. Rekomenduje się więc działania mające na celu ułatwienie efektywnego pozyskiwania pieniędzy przeznaczonych na ten cel ze źródeł zewnętrznych, jak również tworzenie warunków do lokowania w Kaliszu centrów badawczo-rozwojowych. Pozwoli to osiągnąć efekt „rozlewania się” technologii w regionie.

4.6. Stymulowanie rozwoju sektorów innowacyjnych w regionie

Przedsięwzięcia oparte na rozwiązaniach innowacyjnych charakteryzują się zazwyczaj wyższą stopą zwrotu i są mniej szkodliwe dla środowiska. Preferencyjne warunki rozwoju przedsiębiorczości powinny być więc skierowane do firm z sektorów cechujących się wysokim poziomem innowacyjności.

4.7. Promocja gospodarcza

Kalisz wypracował wiele rozwiązań sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości. Niemniej jednak, w wielu przypadkach przez brak odpowiedniej promocji tych inicjatyw pozostają one nieznane poza obszarem regionu. Sugeruje się wykorzystanie dostępnych nośników informacji w celu dotarcia do potencjalnych inwestorów zarówno krajowych, jak i zagranicznych i przedstawienia im szczegółowej oferty Kalisza.

5 cel strategiczny: Kalisz – synergia aglomeracji

Pożądaný stan docelowy:

Kalisz miastem wiodącym w budowie platformy współpracy aglomeracyjnej z Ostrowem Wielkopolskim i okolicznymi miejscowościami

Cel, w którym zapisana została konieczność rozwoju współpracy w ramach Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej, dzięki której możliwe będzie osiągnięcie efektu synergii. Współpraca powinna zostać wdrożona na wielu płaszczyznach m.in. komunikacji, gospodarki, edukacji, kultury i rekreacji. Wspólne działania pozwolą na osiągnięcie silniejszej pozycji i przewagi konkurencyjnej nad innymi ośrodkami.

Cele operacyjne:

5.1. Wdrażanie Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Wielkopolskiego wyznacza Aglomerację Kalisko-Ostrowską jako obszar Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych. Wspólne działania Kalisza i Ostrowa wdrażane w ramach ZIT pozwolą na uzyskanie większej puli pieniędzy na rozwój obu ośrodków.

5.2. Poprawa systemu transportowego Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej

Aglomeracja Kalisko-Ostrowska nie posiada dogodnych połączeń wewnętrznych. Dlatego wskazana jest realizacja wspólnych przedsięwzięć z zakresu budowy, rozbudowy i modernizacji infrastruktury drogowej, a także wspólne ubieganie się o fundusze zewnętrzne na realizację inwestycji.

5.3. Wspieranie rozwoju gospodarczego Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej

Jednostki wchodzące w skład Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej podejmować powinny działania zmierzające do wspierania rozwoju gospodarczego i integracji środowisk gospodarczych regionu. Wdrażanie wspólnych przedsięwzięć przyczyni się do podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej całego

obszaru, umożliwi również bardziej efektywne zachęcanie inwestorów do lokowania przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy na terenie całej Aglomeracji.

5.4. Organizowanie wspólnych przedsięwzięć i wydarzeń kulturalno-rozrywkowych oraz sportowych

Budowa spójnej aglomeracji wymaga przede wszystkim integracji ludności. Celowi temu ma służyć organizowanie wspólnych wydarzeń i imprez o charakterze kulturalnym, rozrywkowym, czy sportowym. Inicjatywy z założenia skierowane powinny być do mieszkańców aglomeracji, jednocześnie jednak połączone siły Kalisza i Ostrowa Wielkopolskiego pozwolą miastom przyciągać do regionu wydarzenia o charakterze ogólnopolskim, czy nawet międzynarodowym.

5.5. Wdrożenie i rozwój systemu konsultacji władz

W celu skutecznego rozwoju współpracy, planowania i wdrażania wspólnych przedsięwzięć konieczna będzie budowa platformy konsultacyjnej władz jednostek samorządowych tworzących Aglomerację Kalisko-Ostrowską. Zapewni to miejsce wymiany poglądów, ustalania priorytetów i planowania inwestycji.

5.6. Wspólny lobbying na rzecz rozwoju regionalnego

Obszar aglomeracji zamieszkuje łącznie ok 350 tys. osób. Taka liczba stanowi silny argument w procesie pozyskiwania funduszy ze środków centralnych na przedsięwzięcia o charakterze strategicznym. Zdobyte pieniądze na takie przedsięwzięcia uatrakcyjni gospodarczo region, a także podniesie jakość życia mieszkańców.

6 cel strategiczny: Kalisz – unikatowe dziedzictwo

Pożądany stan docelowy:

Kalisz miastem znanym z unikatowej oferty turystycznej i kulturalnej

Niedostatecznie docenianą sferą w rozwoju miasta pozostaje jego promocja oraz działania na rzecz rozwoju sektora turystycznego. Kalisz jest miastem potencjalnie atrakcyjnym turystycznie, lecz brakuje mu swoistego wyróżnika, na którym można by oprzeć promocję miasta i który byłby czynnikiem przyciągającym odwiedzających, nie tylko z kraju lecz również z zagranicy. Cel wskazuje na konieczność budowy unikatowego w skali kraju produktu turystycznego opartego na dziedzictwie i tradycjach miasta oraz na potrzebę intensyfikacji działań promocyjnych i zbudowanie marki Kalisz.

Cele operacyjne:

6.1. Rozwój i promocja unikatowego w skali kraju produktu turystycznego

W celu rozwoju sektora turystycznego i przyciągnięcia do miasta również innych profili turystów wdrażane są działania promocyjne oraz nowe produkty turystyczne. Oferta Kalisza jednak zbyt mało wyróżnia się spośród ofert innych, podobnych miast. Dlatego też, konieczne jest podjęcie działań zmierzających do budowy zintegrowanego produktu turystycznego opartego na tradycjach i zasobach regionu, który jednocześnie będzie stanowił unikatową w skali kraju ofertę.

6.2. Stworzenie i wypromowanie rozpoznawalnej marki Miasta Kalisza

W powszechnej świadomości Kalisz zbyt mało kojarzony jest z miastem turystycznym. Dlatego wskazana jest kontynuacja działań zmierzających do określenia strategii budowy marki dla miasta, jak

również strategii jego promocji, która powinna być konsekwentnie realizowana, tak aby Kalisz stał się miastem znanym jako atrakcyjne turystycznie dla możliwie szerokiej rzeszy odbiorców.

6.3. Ochrona, promocja i rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego

W ramach celu przewiduje się działania na rzecz podnoszenia walorów kulturowych i naturalnych miasta Kalisza poprzez budowę, przebudowę, modernizację, adaptację i doposażanie instytucji kultury, obiektów zabytkowych i poprzemysłowych, a także podnoszenie wartości zielonej infrastruktury miasta oraz jego walorów przyrodniczych.

6.4. Wspieranie inwestycji sprzyjających rozwojowi kultury i turystyki

Aby rynek turystyczny mógł się rozwijać konieczna jest również implementacja działań ukierunkowanych na rozwój sektora okołoturystycznego, a więc wszystkich usług związanych z obsługą osób odwiedzających miasto. Konieczny jest zatem systematyczny rozwój bazy noclegowej, gastronomicznej, kulturalnej, sportowej, rozrywkowej, a także wprowadzanie rozwiązań dogodnych dla turystów, ułatwień i atrakcji.

7 cel strategiczny: Kalisz – funkcjonalne miasto

Pożądaný stan docelowy:

Kalisz miastem skutecznym w planowaniu i realizacji ambitnych przedsięwzięć infrastrukturalnych porządkujących tkankę miejską

W ramach celu rekomendowane są działania o charakterze inwestycyjnym w infrastrukturę miejską, tj. inwestycje drogowe, poprawa warunków komunikacyjnych, rewitalizacja, budowa nowych obiektów użyteczności publicznej, które pozwolą na poprawę warunków życia w mieście oraz jego estetyki.

Cele operacyjne:

7.1. Poprawa dostępności zewnętrznej i jakości infrastruktury transportowej

Działania objęte niniejszym celem będą zmierzać do budowy spójnego systemu transportowego obejmującego połączenia drogowe wewnątrz miasta zgodne z jego obecnymi i przyszłymi potrzebami rozwojowymi opartego na inteligentnych systemach zarządzania ruchem – systemach telematycznych. Za celowe uważa się również dalsze promowanie transportu ekologicznego poprzez budowę infrastruktury rowerowej czy systemu „park&ride”.

7.2. Poprawa jakości i kompleksowości transportu publicznego

Podniesienie jakości transportu publicznego przekłada się na zmniejszenie kongestii, dzięki przejęciu pasażerów korzystających dotychczas z komunikacji indywidualnej. W ramach celu proponuje się inwestycje zarówno w nowy tabor komunikacji, jak również zwiększanie pokrycia miasta i jego obszaru funkcjonalnego siatką połączeń dopasowanych do potrzeb pasażerów. Wskazane będą również działania nakierowane na poprawę infrastruktury transportowej (w tym kolejowej)

7.3. Tworzenie warunków oraz zachęt do osiedlania się i inwestowania w Śródmieściu poprzez podejmowanie działań rewitalizacyjnych i aktywizacyjnych

W celu ożywienia Śródmieścia Kalisza proponuje podjęcie działań zmierzających do uczynienia go atrakcyjnym miejscem do zamieszkania i spędzania czasu wolnego. W tym zakresie rekomenduje się

rewitalizację budynków, racjonalizację polityki parkingowej, podniesienie czystości i estetyki miasta oraz zagospodarowania i utrzymania przestrzeni publicznych.

7.4. Poprawa zabezpieczenia przeciwpowodziowego miasta

Według aktualnych wymogów technicznych stopień zabezpieczenia przeciwpowodziowego Kalisza odpowiadać powinien zagrożeniu tzw. wodą stuletnią. Wymóg ten nie jest spełniany. Wskazane jest zatem lobbowanie na szczeblu krajowym na rzecz uzupełnienia budowli hydrotechnicznych, a także wdrożenie akcji informacyjnych i systemu ratowniczego.

7.5. Poprawa jakości i dostępności usług publicznych poprzez budowę, modernizację i doposażenie obiektów użyteczności publicznej

Dostępność usług publicznych w wysokim stopniu determinuje poziom życia mieszkańców. Wskazane jest dalsze realizowanie inwestycji w infrastrukturę obiektów użyteczności publicznej tj. ośrodki służby zdrowia, placówki edukacyjne, sportowe, kulturalne oraz urzędy i instytucje. Sugeruje się także udostępnianie możliwie dużej liczby usług on-line.

8 cel strategiczny: Kalisz – naturalna przestrzeń

Pożądaný stan docelowy:

Kalisz miastem zielonych rozwiązań i równowagi

Oprócz wzmocniania i rozwoju potencjału gospodarczego i społecznego Kalisza konieczne są również działania służące ochronie środowiska naturalnego. W tymże celu niezbędna jest więc realizacja projektów poprawiających stan środowiska w mieście, promowania ekologicznych rozwiązań oraz dbałości o naturalne walory miasta.

Cele operacyjne:

8.1. Wzmocnienie systemu zachęt do zmiany systemów grzewczych na bardziej ekologiczne

W kontekście wzrostu świadomości i promowania proekologicznych rozwiązań grzewczych powinno dążyć się do zmniejszenia wykorzystywania pieców węglowych powodujących problemy z niską emisją. Aby to osiągnąć należy zaimplementować najefektywniejsze narzędzia, które będą motywowały mieszkańców do przechodzenia na proekologiczne systemy grzewcze.

8.2. Wspieranie efektywności energetycznej i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii

Jednym z celów strategicznych Polski jest zmiana struktury energetycznej idąca w kierunku zwiększenia ilości energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Zachęca się więc do zwiększenia inwestycji w farmy wiatrowe, biogazownie, infrastrukturę do pozyskiwania energii geotermalnej itp. Ponadto, kontynuowany powinien być proces termomodernizacji budynków użyteczności publicznej.

8.3. Realizacja przedsięwzięć poprawiających stan środowiska naturalnego

Rynek technologii proekologicznych rozwija się bardzo dynamicznie. Kalisz powinien w miarę dostępności środków finansowych implementować najnowsze rozwiązania. Dotyczy to np. budowy, rozbudowy i modernizacji nowoczesnej i efektywnej infrastruktury kanalizacyjnej. Ponadto, należy

wdrażać i eksploatować optymalne technologie wykorzystywane w obszarze gospodarowania odpadami.

8.4. Rekultywacja obszarów powyrobowiskowych

Na terenie Kalisza prowadzono działalność w zakresie wydobywania surowców mineralnych. Związane z tym jest występowanie terenów poeksploatacyjnych wymagających rekultywacji. Umiejętne zagospodarowanie tej przestrzeni może nie tylko poprawić wizerunek miasta, ale również stanowić źródło dodatkowych wpływów do budżetu.

8.5. Preferencyjne warunki prowadzenia działalności dla przedsiębiorstw wykorzystujących ekologiczne rozwiązania

Konieczność zastosowania preferencyjnych warunków dla przedsiębiorstw wykorzystujących ekologiczne rozwiązania wynika z ich niższej efektywności, lub wyższych kosztów w porównaniu do „standardowych” technologii. Należy dobrać także optymalną formę zachęt w relacji efektów do nakładów.

8.6. Zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców

Poprawa stanu środowiska naturalnego Kalisza zależy w dużej mierze od zaangażowania mieszkańców. Dlatego za niezbędne należy uznać kreowanie postaw proekologicznych. Działaniami idącymi w tym kierunku mogą być: kampanie informacyjno-promocyjne, czy organizacja proekologicznych imprez rodzinnych. Warto rozważyć cykl zajęć w kaliskich szkołach poruszających problematykę ochrony środowiska.

Sfera społeczna			Sfera gospodarcza			Sfera przestrzenno-ekologiczna	
Kalisz – tu chcę żyć	Kalisz – aktywne miasto, aktywni obywatele	Kalisz – kuźnia talentów	Kalisz biegun wzrostu	Kalisz –synergia aglomeracji	Kalisz – unikatowe dziedzictwo	Kalisz – funkcjonalne miasto	Kalisz – naturalna przestrzeń
Wsparcie dla osób młodych i rodzin	Rozwój partycypacji społecznej w procesie zarządzania Kontynuowanie wsparcia dla inicjatyw oddolnych i NGOs Dalsza optymalizacja procesu obsługi mieszkańców w Urzędzie Miasta Zwiększenie poczucia odpowiedzialności mieszkańców za sprawy lokalne oraz ich aktywizacja na rzecz dobra wspólnego	Podnoszenie jakości i różnorodności oferty edukacyjnej Kalisza Tworzenie warunków do współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami a jednostkami edukacyjnymi Rozwój ośrodka akademickiego w Kaliszu	Tworzenie sprzyjającego klimatu inwestycyjnego	Wdrażanie Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych	Rozwój i promocja unikatowego w skali kraju produktu turystycznego	Poprawa dostępności zewnętrznej i jakości infrastruktury transportowej	Wzmocnienie systemu zachęt do zmiany systemów grzewczych na bardziej ekologiczne
Zapewnienie wysokiego komfortu życia osób starszych			Ułatwienie prowadzenia działalności gospodarczej	Poprawa systemu transportowego Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej	Stworzenie i wypromowanie rozpoznawalnej marki Miasta Kalisza	Poprawa jakości i kompleksowości transportu publicznego	Wspieranie efektywności energetycznej i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii
Aktywizacja i wsparcie dla osób bezrobotnych i zagrożonych wykluczeniem			Wzmacnianie dostępności narzędzi ułatwiających kooperację podmiotów gospodarczych	Wspieranie rozwoju gospodarczego Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej	Ochrona, promocja i rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego	Tworzenie warunków oraz zachęt do osiedlania się w Śródmieściu poprzez podejmowanie działań rewitalizacyjnych i aktywizacyjnych	Realizacja przedsięwzięć poprawiających stan środowiska naturalnego
Podniesienie jakości i dostępności usług z zakresu ochrony zdrowia			Wspieranie kooperacji biznesu z nauką	Organizowanie wspólnych przedsięwzięć i wydarzeń kulturalno-rozrywkowych oraz sportowych	Wspieranie inwestycji sprzyjających rozwojowi kultury i turystyki	Poprawa zabezpieczenia przeciwpowodziowego miasta	Rekultywacja obszarów po-wyrobiskowych
Zwiększenie skuteczności działania służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo			Wzmacnianie działalności badawczo-rozwojowej	Wdrożenie i rozwój systemu konsultacji władz		Poprawa jakości i dostępności usług publicznych poprzez budowę, modernizację i wyposażenie obiektów użyteczności publicznej	Preferencyjne warunki prowadzenia działalności dla przedsiębiorstw wykorzystujących ekologiczne rozwiązania
Rozwijanie i promowanie oferty kulturalnej i rozrywkowej			Stymulowanie rozwoju sektorów innowacyjnych w regionie	Wspólny lobbying na rzecz rozwoju regionalnego			Zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców
Aktywizacja sportowa i turystyczna dzieci, młodzieży i dorosłych			Promocja gospodarcza				